



MIT-清华中国实验室 项目简介

MIT-Tsinghua China Lab

清华大学经济管理学院 Tsinghua University School of Economics and Management



目录

Contents

- 什么是中国实验室？ What's China Lab?
- 历程 Track Record
- 对企业的价值 Value for Sponsors
- 企业的支持 Support from Sponsoring Company
- 如何合作？ How to Cooperate and Timeline
- 附录 Appendix



什么是中国实验室？

What's China Lab?

由美国麻省理工大学斯隆管理学院发起，联合清华经管学院合作创办的为中国企业提供企业管理诊断与咨询的服务项目

China Lab, a joint consulting program initiated by MIT Sloan School of Management and jointly collaborated with Tsinghua University School of Economics and Management



什么是中国实验室？

What's China Lab?

- 2+2+1+1 for each team
2 Tsinghua MBA students, 2 MIT Sloan MBA students, 1 professor mentor from Tsinghua, 1 professor mentor from MIT
- 11-12月招募，1-3月实施，4月底（或五月初）在美国MIT 斯隆管理学院汇报
Nov.-Dec. Recruitment; Jan.-Mar. Implementation; Late Apr. (or early May) Final Presentation at MIT
- 咨询成果：书面报告、现场呈现
Outcome: Report & Presentation



历程

Track Record

- 始于2008年
Established since 2008
- 26家企业35个项目
26 Projects for 35 Sponsors
- 2017-18年: 4个项目（4家公司）
Capacity of 2017-18: 4 projects



对企业的价值

Value for Sponsoring Company

- 复合团队：2位清华经管学院和2位麻省理工斯隆管理学院学生组成，2位教授导师

Integrated Team: 2 SEM MBA students + 2 MIT MBA students, 2 professor mentors from both Tsinghua and MIT

- 学界观点：全球视角+本土智慧，清华经管的咨询经验、麻省理工斯隆的精深背景

Academic point of view: Global vision + Local insight

- 中国比赛、美国汇报：独特的品牌认知和推广渠道，邀请企业代表出席

China Lab Day, Final Presentation at MIT: representative of sponsor will be invited, exclusive channel of brand awareness and promotion



企业的支持

Support from Sponsoring Company

- 合理的期待：非商业咨询；具体的课题

Reasonable expectation: non-commercial consulting, concrete objectives

- 充分的信息：足以支持项目所需的信息量

Sufficient information: enough to support the consulting project

- 足够的沟通：专设的联络人，合理的沟通机制

Good communication: dedicated coordinator assigned by sponsor, available for students, effective communication mechanism

- 高层的介入：管理层的介入、访谈和面见机会

Involvement of the management team: in-depth interview, face-to-face meetings, access for students to insights and strategic thinking of the management team of sponsor

- 项目费用：5.8万元人民币

Project fund: RMB 58,000



时间表

Timeline

- 通过表格达成初步合作意向（2017年11月）
Initiative intention achieved by Application Form (Nov. 2017)
- 签署保密协议和合作协议，商定付款条件（2017年11-12月）
NDA and Framework Agreement signed, with payment terms agreed (Nov-Dec 2017)
- 启动会议（2017年12月-2018年1月）
Kick-off Meeting (Dec 2017-Jan 2018)
- 项目实施（2018年1至3月）
Implementation (Jan-Mar 2018)
- 项目总结与汇报（2018年3月在中国、4月或5月在美国）
Review and Report (China Mar 2018, United States Apr/May 2018)



附录

Appendix

- 过往的合作企业

Past Sponsors

宜信、中文在线、鼎泰丰、汤森路透、博洛尼、徐工集团、哈尔滨银行、盎亿泰、中科纳米、英国电信、大众、安盛天平等

CreditEase, Chinese Online, Ding Tai Feng, Thomson Reuters, Boloni, XCMG, Harbin Bank, AE&E Geomicrobial, Nano-Think, British Telecom, Volkswagen, AXA etc.

- 导师情况

清华经管学院：张进教授（<http://www.sem.tsinghua.edu.cn/zh/zhangjin>）

麻省理工斯隆管理学院：黄亚生院长

<http://mitsloan.mit.edu/faculty-and-research/faculty-directory/detail/?id=41435>）

附录

Appendix



附录 Appendix



联系人信息

Contact

荀多多

清华经管学院MBA中心

电话: 010-6279 7196

电邮: xundd@sem.tsinghua.edu.cn

Doris Duoduo XUN

MBA Programs, Tsinghua SEM

Tel: 010-6279 7196

Email: xundd@sem.tsinghua.edu.cn



**谢谢！
期待与您企业的合作！**

**Thank you!
Looking forward to our
Collaboration!**

