

李明志简历

出生日期：1967年3月

籍贯：辽宁义县

教育背景：

1983年8月--1987年8月 南开大学数学系 数学学士学位
1987年8月--1990年8月 上海交通大学管理学院 运筹学硕士学位
1993年8月--1999年8月 得克萨斯大学奥斯汀分校 经济学博士学位
博士论文题目：Quality Uncertainty and Information Exchange in the
Electronic Marketplaces

博士论文指导老师和答辩委员会成员：

Andrew B. Whinston (Co-Supervisor), Dale O. Stahl (Co-Supervisor),
David S. Sibley, David A. Kendrick, John Xu Zheng

进修及学术访问经历

September 2000~November 2000: *Harvard Business School* Executive Program on
Management Development (PMD75) (10 weeks)
August 2005~September 2005: Academic Exchange at *RWTH Aachen*
University, Germany (6 weeks)
June 2008~August 2008: Academic Exchange at *RWTH Aachen*
University, Germany (3 months)
January 2010~June 2010: *MIT Sloan School of Management* International
Faculty Fellow Program (6 months)
July 2012: *Chicago School of Law* Summer School in Law
and Economics (2 weeks)

工作经历

1990年8月 ---- 1993年6月 中国国家信息中心 助理经济师
1999年9月 ---- 2001年8月 清华大学经济管理学院 讲师
2001年9月 ---- 清华大学经济管理学院 副教授

主要研究方向

产业组织理论、电子商务

教学经历

- 1999年9月起任清华大学经济管理学院讲师，2001年8月晋升副教授，曾讲授过如下课程：
 - 中级微观经济学（本科生）
 - 专业英语阅读（本科生）（英文教学）
 - 产业组织理论（本科生）（English and Chinese, 中英文教学）
 - 产业组织理论（博士生）
 - Managerial Economics/管理经济学（English and Chinese, 中英文教学）
 - Microeconomics of Competitiveness (IMBA)（英文教学）
- 1998年秋季、1999年春季、1999年夏季任 the University of Texas at Austin 经济系 Assistant Instructor，每学期独立讲授一门“微观经济学原理”课程。

- 1993 年秋季至 1998 年春季任 the University of Texas at Austin 经济系 Teaching Assistant, 辅导本科生“微观经济学原理”、“中级微观经济分析”和博士生“高级微观经济学”(I, II) 习题课。

科研经历

主持过的课题

1. 电子商务市场的微观经济机制研究 (清华大学经济管理学院小林实经济研究基金) (课题负责人; 1999 年 9 月 1 日~2001 年 5 月 31 日)
2. 进入 WTO 后的中国电信业: 竞争与规制理论研究 (清华大学经济管理学院基础研究基金) (课题负责人; 1999 年 12 月 1 日~2001 年 11 月 30 日)
3. 公平、安全电子商务的技术、管理与法律框架 (清华大学基础研究基金项目, 经管学院、法学院、信息学院联合承担) (经管方课题负责人; 2000 年 12 月 1 日~2002 年 11 月 30 日);
4. ICT 产业发展与经济增长 (清华大学经济管理学院基础研究基金) (课题负责人; 2001 年 12 月 1 日~2003 年 11 月 30 日)
5. 基于双边平台理论的电子商务中介模式及其在我国医药流通领域中的应用 (国家自然科学基金资助项目) (课题负责人; 2007 年 1 月 1 日~2009 年 12 月 31 日)
6. 中国和韩国移动商务服务采纳和使用对比研究 (国家自然科学基金国际交流项目) (项目中方负责人; 2010 年 6 月 1 日—2012 年 5 月 31 日)
7. 农户医疗支出影响因素及新农和机制设计研究 (清华大学经济管理学院医疗管理研究中心资助项目) (课题负责人; 2011 年 1 月 1 日—2012 年 12 月 31 日)
8. 双边市场中的信息甄别与信用评价机制研究 (国家自然科学基金资助项目) (课题负责人; 2013 年 1 月 1 日~2016 年 12 月 31 日)
9. 竞争性交通系统的理论研究与应用分析 (国家自然科学基金委(中俄合作研究项目)) (课题负责人: 郑捷、李明志; 2016 年 1 月 1 日~2018 年 12 月 31 日)

参与过的课题

1. 基于 INTERNET 的管理信息系统(国家自然科学基金重点项目) (课题负责人: 陈国青; 2003 年 1 月 1 日~2006 年 12 月 31 日)
2. 电子商务驱动力、采纳与绩效 (课题负责人: 黄京华; 教育部人文社科重点研究基地重大项目) (2007 年 1 月 1 日~2009 年 12 月 31 日)
3. 基于信息技术的供应链管理理论和应用研究 (国家自然科学基金会“创新研究群体科学基金”项目) (课题负责人: 陈剑; 2004 年 1 月 1 日~2009 年 12 月 31 日)
4. 新兴电子商务环境下市场形成机制和电子市场微观交易机制设计与优化 (教育部人文社科重点研究基地重大项目) (课题负责人: 陈剑; 2009 年 1 月 1 日~2011 年 12 月 31 日)
5. 新兴电子商务重大基础问题及关键技术研究 (国家自然科学基金重大项目) (课题负责人: 陈国青; 2009 年 1 月 1 日~2012 年 12 月 31 日)
6. 1996 年 6 月至 1997 年 12 月, the University of Texas at Austin 经济系和商学院电子商务中心, INTERNET 网络最佳定价策略分析 (美国 NSF 资助项目) (课题负责人: Andrew B. Whinston and Dale O. Stahl)

7. 1990年8月至1993年6月参加国家计委全国技术引进项目管理信息系统和全国重点企业生产调度管理信息系统指标体系设计、软件开发和经济分析工作。（项目负责人：范木荣、王淑芬）

主要学术论文/Major Academic Papers

1. 利息税对消费刺激作用的经济学分析（李明志、余佳）
《数量经济技术经济研究》2000年第7期，第25--27页
2. 一个有消费者间信息交流的 Hotelling 竞争模型
收入《中国规制与竞争：理论与政策》（第35--51页）
中国社会科学文献出版社，2000年6月出版
3. Estimating Internet Users' Demand Characteristics
(Alok Gupta, Boris Jukic, Mingzhi Li, Dale O. Stahl and Andrew B. Whinston) *Computational Economics* © Kluwer Academic Publishers, Vol. 17, Issue 2-3, June 2001, page 203-218
4. 从微软案中的经济学问题看网络经济的新特征
《软科学》，2001年第1期，第44—46页
5. 网络经济与社会
收入《北京社会科学年鉴（2001年）》（第307—311页）
北京出版社，2001年11月出版
6. 中国地区间数字鸿沟的现状与对策（杨琳、李明志）
《软科学》，2002年第4期，第22—26页
7. 中国移动通信行业的竞争格局与弱势企业竞争策略思考（郭春磊、李明志）
收入《中国基础设施产业的规制改革与发展》（第278—286页）
国家行政学院出版社，2002年10月出版
8. New Economy and ICT Development in China (Qingxuan Meng and Mingzhi Li)
Information Economics and Policy ©Elsevier Science, Vol. 14, Issue 2, June 2002, page 275—295
(*Information Economics and Policy* Most Requested Articles in 2003: Ranked #7)
9. 竞争环境下的中国电信普遍服务（李明志、王瑾）
《通信世界》，2003年第17期，第33—34页
（该论文获信息产业部“2002年电信普遍服务征文”二等奖）
10. Strategies for Developing China's Software Industry
(Mingzhi Li and Ming Gao) *Information Technologies and International Development* ©MIT Press, Vol. 1, Issue 1, Fall 2003,

page 61—73

11. A Multi-Level Approach For Devising an Effective B2B E-Commerce Development Strategy and its Application to the Case of China (Kai Reimers, Mingzhi Li and Guoqing Chen) *Electronic Commerce Research* ©Kluwer Academic Publishers, Vol. 4, Issue 3, Fall 2004, page 287—305
12. Leveraging the Open Source Software Movement for Development of China' s Software Industry (Mingzhi Li, Zhangxi Lin and Mu Xia) *Information Technologies and International Development* ©MIT Press, Vol. 2, Issue 2, Winter 2004, page 45—63
13. Should Buyers Try to Shape IT Markets Through Non-Market Collective Actions--Antecedents of a Transaction Cost Theory of Network Effects (Kai Reimers and Mingzhi Li) *International Journal of IT Standards and Standardization Research* ©Idea Group Inc., Vol. 3, Issue 1, Jan-March 2005, Page 44—67
(This paper has also been Included in two books, *Networked Information Technologies -- Diffusion and Adoption*, edited by J. Damsgaard and H.Z. Henriksen, Boston: Kluwer Academic, 2004, pp. 131-152., and *Standardization Research in Information Technology: New Perspectives*, edited by K. Jakobs, Hershey, New York: IGI Global, 2008, pp. 163-184.)
14. Antecedents of a Transaction Cost Theory of Vertical IS Standardisation Processes (Kai Reimers and Mingzhi Li) *Electronic Markets* ©Taylor & Francis Group Inc., Vol. 15, Issue 4, December 2005, page 301—312
15. Transforming Inter-Organizational Information Systems to Electronic Commerce Marketplaces: Development of B2B Electronic Commerce in China' s Pharmaceutical Industry (Mingzhi Li, Yulin Tu, Xiaochen Wang and Kai Reimers) *International Journal of Management Science (A Journal of the Korean OR and MS Society)*, Vol. 11, Issue 3 (Special Issue), December 2005, page 61—78
16. Effectiveness of the International 3G Standardisation Process and Implications for China' s 3G Policy (Kai Reimers and Mingzhi Li) *International Journal of Public Policy* ©Inderscience Enterprises Ltd.,

- Vol. 2, Nos. 1/2, 2007, page 124—139
17. 药品流通渠道改革的经济学分析 (李明志、谭丝竹、黄凌雁)
《经济社会体制比较》，2007年(第1期)增刊，第182--192页
 18. 双边市场与平台理论研究综述 (刘启、李明志)
《经济问题》，2008年第7期，第17--20页
 19. 非对称条件下双边市场的定价模式 (刘启、李明志)
《清华大学学报(自然科学版)》，2009年第50卷，第6期，第917—919、924页
 20. 视频游戏产业中的垄断平台定价策略 (李明志、谭丝竹、刘启)
《清华大学学报(自然科学版)》，2010年，第50卷第6期，第957—960页
 21. Comparative Research on Mobile Value Chains among China, Japan, and Korea (Hong Joo Lee, Mingzhi Li, Junichi Iijima, Jong Woo Kim)
The Journal of Korean Society for e-Business Studies, Vol. 15, No. 3, 2010, pp. 147-162.
 22. 视频游戏产业中的竞争平台定价策略 (李明志、谭丝竹、刘启)
《清华大学学报(自然科学版)》，2012年，第52卷第6期，第859~863页
 23. 信用评价对网上交易影响的实证研究述评 (张晨、何叶青、李明志)
《产业组织评论》，2012年，第6卷第4辑(总第12辑)，第159~167页
 24. 中國移動商務市場中的平臺競爭 (李明志、劉欣銳、Kai Reimers)
臺灣實踐大學《創新與管理期刊》，2012年第9卷，第4期，第37~49
 25. Government Driven Model of Institutional Change Through Adoption of New Technology: A Case Study of the Failed Pharmaceutical Bidding Platforms in China (Mingzhi Li and Kai Reimers),
Chinese Management Studies ©Emerald Publishing, Vol. 6, Issue 1, 2012, pp. 53-64
 26. Novice-Based Data Collection Methods for the Study of IOIS: Practice Probes and Learning Communities (Kai Reimers, Robert B. Johnston, Xunhua Guo, Stefan Klein, Bin Xie and Mingzhi Li),
Electronic Markets: The International Journal on Networked Business ©Springer, (2013) 23:285 - 293
(This Paper won “the Bled Outstanding Paper Award, the 24th Bled Conference, eFuture: Creating Solutions for the Individual, Organisations and Society, Bled, Slovenia, June 12—15, 2011” , and “the best paper award from the journal of *Electronic Markets: The International Journal on Networked Business* ©Springer”)

27. How Do Industry-wide Information Infrastructures Emerge? -A Life Cycle Approach (Kai Reimers, Mingzhi Li, Bin Xie and Xunhua Guo)
Information Systems Journal © Wiley-Blackwell, Vol. 24, Issue 5, 2014, p375-424
28. Network Relations and Boundary Spanning: Understanding the Evolution of e-Ordering in the Chinese Drug Distribution Industry (Xunhua Guo, Kai Reimers, Bin Xie and Mingzhi Li)
Journal of Information Technology © Palgrave-Macmillan, (2014), 29, 223-236
29. 买家评价决策影响因素：基于淘宝网的实证研究（陈悦、何叶青、李明志）
《产业组织评论》，第8卷第2辑（总第18辑），第66~87页，2014年6月
30. 电子商务平台上的信息不对称、交易成本与企业机制的应用（何为、李明志）
《技术经济》，第33卷第6期，第27~31，83页，2014年6月
31. 电子商务平台中的卖家甄别机制（罗金峰、李明志、李秦）
《清华大学学报（自然科学版）》，2014年第54卷第8期，1087~1091，1097页，2014年8月
32. 医药分离的经济学辨析：理论与实践（张林军、李明志、齐良书）
《产业经济评论》，第3卷第13期，第65~78页，2014年9月
33. 互联网贸易与市场一体化--基于淘宝网数据的实证研究
（李秦、李明志、罗金峰）
《中国经济问题》，第6期（总第287期），第40~53页，2014年11月
34. Innovation in China' s Information and Communications Technology Industry: Bottom Up or Top Down? (Mingzhi Li and Kai Reimers),
Chinese Management Studies ©Emerald Publishing, Vol. 9, Iss 1, 2015, pp. 27~37
35. A Simple Model of Advertising on Digital Map
(Jinfeng Luo and Mingzhi Li)
Asian Journal of Information and Communications, 2015, Vol. 7, No. 1, 6~15
36. 消费者预期对电商平台信誉机制有效性的影响
（何为、李明志）
《经济学报》，第2卷第4期，第36~55页，2015年12月
37. Revisiting Border Effect: Evidence from Taobao.com in China
(Qin Li, Mingzhi Li and Jinfeng Luo)
Emerging Markets Finance and Trade © Taylor & Francis Ltd. 2016, Volume 52, Issue 1, pp. 22~38

38. Education Inside China: A Longitudinal (1989-2011) Analysis
(Yangqin Weng, Mingzhi Li and Check-Teck Foo)
Chinese Management Studies ©Emerald Publishing, Vol. 10, Issue 2,
2016, pp. 217~241
39. Advertising versus Brokerage Model for Online Trading Platforms
(Jianqing Chen, Ming Fan and Mingzhi Li)
MIS Quarterly, Vol. 40, No. 3, 2016, pp. 575~596/September 2016
40. 买家没有经验的打分者与信誉机制的失效：基于淘宝网数据的实证研究
(何为、李明志)
《产业组织评论》，第 12 卷第 1 辑（总第 33 辑），第 133~148 页，2018 年 3 月
41. Beyond Markets, Hierarchies, and Hybrids: An Institutional
Perspective on IT-enabled Two-sided Markets
(Kai Reimers, Xunhua Guo and Mingzhi Li),
*Electronic Markets: The International Journal on Networked
Business* ©Springer, June 2019, Vol. 29, pp. 287~305
42. Optimal Subsidies in the Competition between Private and State-
Owned Enterprises, (Mingzhi Li, Jaimie W. Lien, and Jie Zheng),
International Review of Economics and Finance, accepted

Papers in Proceedings of International Conferences

1. ICT' s Transformation of China' s Manufacturing Sector (王昱尧、李明志)
<Proceedings of the 5th Annual GLOBAL INFORMATION TECHNOLOGY
MANAGEMENT (GITM) WORLD CONFERENCE > (June 13--15, 2004, San Diego,
California, USA) (page 207—209) , Published by the Global Information
Technology Management Association (GITMA), June 2004
2. Strategy for Standardizing China' s Electronic Commerce (廖君、李明志、Kai
Reimers), <Proceedings of The 3rd International Conference on Electronic
Commerce Engineering (ICeCE2003)- Digital Enterprises and Nontraditional
Industrialization, 24-27, October 2003, Hangzhou, Zhejiang, P.R. China>
(Edited by Chen Ziche et. al.), (ISBN 7-5062-6208-8), page 836—839,
Published by *the International Academic Publishers of World Publishing
Corporation; 2003*
3. Economics of Intermediaries in the Electronic Commerce Market: A Case Study of
Zhongguancun Online (柯旭清、李明志、Kai Reimers)
<Proceedings of The 3rd International Conference on Electronic Commerce
Engineering (ICeCE2003)- Digital Enterprises and Nontraditional
Industrialization, 24-27, October 2003, Hangzhou, Zhejiang, P.R. China>
(Edited by Chen Ziche et. al.), (ISBN 7-5062-6208-8), page 812—815,

Published by *the International Academic Publishers of World Publishing Corporation*; 2003

4. **Strategic Positioning for China' s Software Industry** (高明、李明志)
<Proceedings of the 4th Annual GLOBAL INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT (GITM) WORLD CONFERENCE > (June 8, 9 & 10, 2003, Calgary, Alberta, Canada) , (page 115—118) , Published by the Global Information Technology Management Association (GITMA), June 2003
5. **Economic Disparity and Digital Divide in China** (杨琳、李明志)
<Proceedings of International Conference on E-Business (ICEB 2002)>, (page 67--71), May 23-26th, 2002, Beijing, China, (Edited by Renchu Gan, Yu Chen and Wayne Huang), Beijing Institute of Technology Press, 2002
6. **电子商务平台标准化研究：从传统的 EDI 中吸取经验** (Kai Reimers、李明志、黄京华、陈国青) 收入《网络经济与经济治理》(中国信息协会编)，第 332—340 页，中国计划出版社，2001 年 11 月出版
7. **网络经济中的竞争与联合** (史晓珣、李明志、Kai Reimers, 黄京华，陈国青) 收入《网络经济与经济治理》(中国信息协会编)，第 289—292 页 中国计划出版社，2001 年 11 月出版
8. **Building Quality Assuring Mechanisms on the Electronic Commerce Marketplaces** (徐海、李明志)，《Economy and Management Studies of the 21st Century》(page 155—159) ，辽宁人民出版社，2000 年 9 月
9. **Monopolistic Pricing with Consumers' Information Exchange about "Product Match"** (徐海、李明志) 《Managing Global Business in the Internet Age: the 5th International Conference on Global Business & Economic Development Conference Proceedings》(page 147--153) , by the Center for International Business, Montclair State University, Upper Montclair, New Jersey 07043, USA (ISBN: 0-9660656-3-8), June 2000
10. **A Value Chain Based Analysis of Electronic Commerce' s Transformation of China' s Pharmaceutical Industry** (王晓晨、李明志)
《Shaping Business Strategy in a Networked World: Proceedings of ICEB2004, December 5~9,2004, Beijing, China》(Edited by Jian Chen), Page 488~492, Published by *International Academic Publishers: World Publishing Corporation, 2004.11, ISBN: 7-5062-7342-X*
11. **A TD-SCDMA-Based 3G Mobile Business Value Proposition and Alliance** (袁韦、李明志)
《2005 International Conference on Services Systems and Services Management: Proceedings of ICSSSM' 05, June 13—15, 2005, Chongqing, China》(Edited by Jian Chen), Page 1388~1391, *IEEE Catalog Number05EX1010;ISBN:0-7803-8971-9*
12. **Intermediaries as Two-Sided Markets in Electronic Commerce** (刘启、李明志)
“Proceedings of 2007 International Conference on Service Systems and Service Management: Chengdu; June 9 to 11, 2007” ; page 774--777

13. Beyond Taobao.com: A Case Study on C2C Market in China (张凯云、李明志、唐云、陈国青、Kai Reimers) in “Proceedings of 2007 International Conference on e-Learning, e-Business, Enterprise Information Systems, and e-Government” , Las Vegas, Nevada, USA (June 25-28, 2007); *page 96--101*
14. The market structure of the Video Game Industry: A Platform Perspective (谭丝竹、李明志); in “Proceedings of 5th International Conference on Service Systems and Service Management, 30 June - 2 July 2008; Melbourne, Australia
15. A Comparative Study of Mobile Services among China, Korea and Japan (Jong Woo Kim, Mingzhi Li, Junichi Iijima, Jinghua Huang, Jian Chen, Hong Joo Lee, Sung Joo Park, Yeon Jin Kim, Testuhiro Chujima), in “Proceedings of the Eighth International Conference on Mobile Business, June 26-28, 2009; Dalian, China
16. Welfare Analysis of Media Merger from the platforms and Two-Sided-Markets Perspective (刘欣锐、李明志); in “Proceedings of 7th International Conference on Service Systems and Service Management, June 28 - June 30, 2010; Tokyo, Japan”
17. Research on Adoption of Mobile Virtual Community in China and Korea (Chen Zhang, Jinghua Huang, Jian Chen, Mingzhi Li, Hong Joo Lee, Jaewon Choi, Jong Woo Kim); in “Proceedings of the 2010 Ninth International Conference on Mobile Business / 2010 Ninth Global Mobility Roundtable, June, 2010; Athens, Greece”
18. Emerging Platform Competition in China’ s Mobile Business Market (刘欣锐、李明志、Kai Reimers); in “Proceedings of 8th International Conference on Service Systems and Service Management, June 25 - June 27, 2011; Tianjin, China”
19. 基于学习社区对中国药品供应链的分析 (谢滨、Kai Reimers、郭讯华、李明志) in “Proceedings of Tsinghua Academic Conference on Healthcare Management 2011” , page 83~89, 清华大学出版社, 2011年10月出版
20. 农民收入结构转型与医疗需求弹性--基于黄河流域七省（区）的大样本分析 (冯明、李明志、薛镭、朱岩) in “Proceedings of Tsinghua Academic Conference on Healthcare Management 2011” , page 330~340, 清华大学出版社, 2011年10月出版
21. 基于中德药品供应链学习社区的几点发现 (谢滨、郭讯华、Kai Reimers、李明志、张甜甜) in “Proceedings of Tsinghua Academic Conference on Healthcare Management 2012” , page 80~89, 清华大学出版社, 2012年10月出版
22. 我国新型农村合作医疗实施效果: 基于黄河流域农户调研数据的实证分析 (张林军、李明志、薛镭、朱岩) in “Proceedings of Tsinghua Academic Conference on Healthcare Management 2012” , page 174~183, 清华大学出版社, 2012年10月出版
23. War of Standards in China’ s Mobile Business Platforms: A Multi-Interfaced

Perspective (Mingzhi Li and Kai Reimers); in “Proceedings of 10th International Conference on Service Systems and Service Management, July 17--July 19, 2013; Hong Kong”

24. **A Simple Model of Advertisement on Digital Map** (Jinfeng Luo and Mingzhi Li); in “Proceedings of 11th International Conference on Service Systems and Service Management, June 25—June 27, 2014; Beijing”

国际会议宣读论文/Papers Presented on International Conferences

1. **Encourage Online Complaints: a Duopolistic Model with Consumers’ Information Exchange** (with Dale O. Stahl and Andrew B. Whinston)
Presented on “the 6th International Conference on Computing in Economics and Finance” , Barcelona, Spain, July 5~8, 2000
2. **The Economic Value of Online Communities** (With Guoqing Chen)
Presented on “International Symposium of Economics of E-Commerce and Networking Decisions” , Melbourne, Australia, Jul 6 - 7, 2001
3. **Informatization and China’ s Economic Growth** (with Bin Wang)
Presented on “WIDER Conference on the New Economy in Development” , Helsinki, Finland, May 10 - 11, 2002
4. **Theoretical Impediments to Understanding B2B E-Commerce** (with Kai Reimers)
Presented on “the Fourth International Conference on Electronic Commerce, City University of Hong Kong, October 23-25, 2002
5. **China’ s Telecommunications Universal Service in a Competitive Environment** (with Jin Wang) Presented on “WIDER Conference on Spatial Inequality in Asia” , Tokyo, Japan (March 28 - 29, 2003)
6. **The Impact of ICT on China’ s Economy** (with Yuyao Wang)
Presented on “International Workshop on Social-Economic Impact of ICT Industries in Asia” , July 25, 2003, Sydney, Australia
7. **A Transaction Cost Perspective of Corporate Involvement in OSS. (Mingzhi Li and Kai Reimers)**; Paper presented at the *Fifth International Triple Helix Conference -- Capitalization of Knowledge: Cognitive, Economic, Social & Cultural Aspects*, Turin, Italy, 18-21, May 2005.
8. **Factors Affecting Buyers in Leaving Feedbacks in Online Marketplaces: Evidence from China’ s Taobao.com** (with Jianqing Chen and Ming Fan)
Presented on “the 18th International Conference on Computing in Economics and Finance” , Prague, Czech Republic, June 27~29, 2012
9. **Factors Affecting Interregional Online Trade in China: Evidence from Taobao.com** (With Qin Li and Jinfeng Luo)
Presented on “The Singapore Economic Review Conference 2013” , August 5~8, 2013, Singapore and “13th Eurasia Business and Economics Society (EBES) Conference” , June 5-7, 2014, Istanbul, Turkey
10. **Filling the Institutional Void: Roles of Associations in China’ s HealthCare Sector**

(With Kai Reimers, Bin Xie and Xunhua Guo)

Presented on “the 2014 Conference of the International Society for New Institutional Economics (ISNIE) “, June 19th~21st, 2014, Duke University, USA,

11. Impact of Buyers’ Expectations on the Effectiveness of E-Commerce Platforms’ Reputation Systems (With Wei He)

Presented on “the 8th Biennial Conference of Hong Kong Economic Associations” , 13th and 14th, 2014, Shandong University, Jinan, Shandong Province, China

书中的章节及其他文章/Book Chapters and Other Papers

1. Streamlining China’ s Pharmaceutical Distribution Channels

(Mingzhi Li and Kai Reimers)

In *Prescribing Cultures and Pharmaceutical Policy in the Asia Pacific* (Chapter 10, page 183-96), Edited by Karen Eggleston, Walter H. Shorenstein Asia- Pacific Research Center, Stanford University, *The Brookings Institute*, 2009

2. China’ s Practice of Implementing a 3G Mobile Telecommunications Standard: A Transaction Costs Perspective (Mingzhi Li and Kai Reimers)

In *Information and Communication Technology Standardization for E-Business: Integrating Supply and Demand Factors* (Chapter X, page 140-151), Edited by Kai Jakobs, RWTH Aachen University, *IGI Global*, 2009

3. China’ s Telecommunications Industry: Transformation and Challenges

(Mingzhi Li and Jin Wang)

In *Economic Policies and Social Welfare in the 21st Century: Challenges and Responses for China and Thailand* (Chapter 10: page 207-220), Edited by Peter Wilson, Published by *Cengage Learning Asia Pte Ltd.*, 2009

4. 软件平台定价分析 (刘启、李明志)

中国数量经济学会获奖论文 (二等奖), 2008 年

5. 电子商务的现状与发展

收入《经营电子商务: 理论与应用》(赵纯均主编、陈剑副主编), (第一章: 1—24 页), 清华大学出版社, 2005 年 10 月出版

6. 中国电子商务发展现状与前景 (合作者: 陈国青、黄京华、郭迅华)

收入《2004 高科技发展报告》(第 167—179 页), 科学出版社, 2004 年 3 月出版

7. Open Source Software Movement: A Challenging Opportunity for the Development of China’ s Software Industry (郑捷、李明志)

Journal of Electronic Science and Technology of China

Vol.2, No.3, September 11, 2004, Page 47—52

8. 联通 CDMA 进入移动通信市场的经济学分析 (廖君、李明志)

《世界电信》, 2004 年 第 1 期 (总第 17 卷第 1 期), 第 13—16 页

9. 市场力量的计量经济学检验方法 (王佳、李明志)

《经济纵横》, 2003 年增刊, 第 15—18 页

10. ICT 产业聚集区的国际比较 (刘阳、李明志)

- 《经济纵横》，2002 年 第 7 期，第 43—45 页
11. 网络经济中的企业增值方式（郭春磊、李明志）
《财经问题研究》，2002 年 第 5 期（增刊），第 20—21 页
12. 对微软案的双重解剖 -- 通过经济和法律分析看美国政府诉微软一案（徐璐、李明志）
《中国经济时报》，2000 年 6 月 10 日
13. 关于西南经济形势的调查报告（合作者：邹瞬耕等）
《经济工作通讯》，1991 年第 8 期，第 10--12 页
14. 重点调度企业生产形势分析（首大春、李明志）
《经济预测与信息》，1990 年第 12 期，第 13--15 页
15. 基于竞争合作模型的医院电子商务采购平台建设（谢滨、刘帆、邹曦、李明志、郭迅华）
《中华医院管理杂志》，2014 年 8 月第 30 卷第 8 期，第 626—628 页

教材与专著

1. 《全球环境下的政治进程和技术变革：政府与电信改革》
（主编：Kjell A. Eliassen、Marit Sjøvaag Marino、李明志）
国家行政学院出版社，2002 年 11 月出版
2. 《微观经济分析》（第二版）（黎诣远、李明志 编著）
清华大学出版社，2003 年 3 月出版
3. 《产业组织理论》（李明志、柯旭清 编著）
清华大学出版社，2004 年 9 月出版
4. 《China and India: Opportunities and Threats for the Global Software Industry - A guide for technology service providers and information technology organizations》(John McManus, Mingzhi Li and Deependra Moitra) ,
Chandos Publishing (Oxford) Limited of Chandos House, the United Kingdom, January 2007.
5. 《<微观经济分析>学习指导》（李明志、黎诣远编著）
清华大学出版社，2009 年 6 月出版
6. 《Innovating in a Learning Community: Emergence of an Open Information Infrastructure in China's Pharmaceutical Distribution Industry》(Kai Reimers, Xunhua Guo, Mingzhi Li and Tiantian Zhang), *SpringerBriefs in Digital Spaces, Springer, Cham; Heidelberg; New York; Dordrecht; London, 2014*
7. 《产业组织理论》（第二版）（李明志、柯旭清、罗金峰 编著）
清华大学出版社，20014 年 7 月出版
8. 《微观经济学》（第四版）（李明志、黎诣远 编著）
高等教育出版社，20014 年 9 月出版
9. 《西方经济学》（第四版）（李明志、武康平、黎诣远 编著）
高等教育出版社，20015 年 9 月出版

案例开发

1. 淘宝网（合作者：张凯云）（收入清华案例库，获商务部《电子商务促进与推广工程项目 2005 年电子商务案例编写优秀奖》）

2. 中粮网（合作者：屠毓琳）（收入清华案例库，获商务部《电子商务促进与推广工程项目 2005 年电子商务案例编写优秀奖》）
3. 大连软件园（中英文，收入清华案例库，2006 年）

所获奖励

- 1999 年 作为 MBA 管理经济学教学组成员之一获经管学院教学优秀一等奖
- 2000 年 被评为经管学院 1999--2000 年度岗位聘任期满考核优秀人员
- 2001 年 获“经管学院先进工作者”称号
- 2001 年 获清华大学“青年教师教学优秀奖”
- 2002 年 获清华大学“第五届良师益友”荣誉称号
- 2004 年 获经管学院教学优秀二等奖
- 2005 年 获经管学院教学优秀二等奖
- 2005 年 获经管学院科研工作优秀奖（一等奖）
- 2005 年 获“清华大学校先进工作者”称号
- 2006 年 作为《国际化高层管理培训创新模式探索》项目组成员之一，获得清华大学教学成果一等奖。
- 2008 年 获经管学院优秀班主任奖
- 2009 年 获经管学院教学优秀一等奖
- 2009 年 获清华大学优秀班主任奖（二等奖）和经管学院优秀班主任奖
- 2015 年 获经管学院优秀班主任奖和经管学院教学优秀二等奖

公共服务：

- 清华大学经济管理学院研究生工作组组长（2001.9~2002.6）
- 2003IMBA (I) 班班主任（2004.3~2005.7）
- 本科生 2006（5）班班主任（2006.9~2010.7）
- 经济系党支部组织委员（2006.9~2009.12）
- MBA2102P（2）班班主任（2012.9~2015.7）
- 本科生 2015（5）班班主任（2015.9~2019.7）
- 本科生 2019（7）班班主任（2019.9~ ）

(Last Updated: Thursday, October 31, 2019)