



清华大学经济管理学院

2020—2021



清华经管学院
Tsinghua SEM

01 院长寄语

02 清华概览

03 经管概览

- 04 组织结构
- 06 学院发展
- 08 顾问委员会

10 教师

- 11 会计系
- 13 经济系
- 17 金融系
- 21 创新创业与战略系
- 24 领导力与组织管理系
- 27 管理科学与工程系
- 31 市场营销系

34 教学

- 35 本科项目
- 37 博士项目
- 38 硕士项目
- 40 工商管理硕士（MBA）项目
- 42 高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目
- 44 合作学位项目
- 45 高管教育项目
- 46 清华x-lab（x-空间）
- 47 清华经管创业者加速器

48 研究

- 48 学科建设
- 49 近十年重大科研项目
- 50 2019年中文期刊论文（部分）
- 54 2019年英文期刊论文（部分）
- 56 《经济学报》
- 56 《清华管理评论》
- 56 中国工商管理案例中心
- 57 研究支持

58 国际合作

60 校友

61 合作发展

院长寄语



朱镕基

清华经管学院首任院长
1984—2001



白重恩

清华经管学院院长
2018 至今

建设有中国特色的社会主义,需要一大批
掌握市场经济的一般规律,熟悉其运行规则,
而又了解中国国情的经济管理人才。
清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引
进世界上一切优秀的经济管理学院的教
学内容、方法和手段,结合中国的国情,办成
世界第一流的经管学院。愿与同仁共
勉之。

朱镕基
一九九四年二月二十日

清华大学经济管理学院从1984年成立至今,在历任院长的领导下,经过全体教职员工的努力以及校友和社会各界的帮助,学院取得了很大成就。随着国家发展进入新时代,学院需要做出新的努力。改革开放40年来,中国经济的发展取得了举世瞩目的成就,但是中国的经济管理学界还需勇于大胆创新,同时坚持学术高标准,从学术上讲好中国故事,从中国经济管理的实践中发展出对经济管理学科有突出影响力的学术成果,并将这些学术成果与人类知识宝库中的其他成果有效结合,培养出更高质量的人才。学院愿与全国同行和社会各界一起推动此事业,为人类知识的发展做贡献,为中国和世界的发展做贡献。

白重恩

二〇一八年十月一日

清华概览

成立时间

1911_年

学院 系

20_↑ 59_↑

教职工人数

15,401_人

中国科学院院士

53_人

教师

3,565_人

中国工程院院士

40_人

在学学生人数 *

50,394_人

本科生 *

16,037_人

国际学生 *

3,257_人

硕士生 *

18,606_人

港澳台侨学生 *

845_人

博士生 *

15,751_人

本科专业 *

82_↑ 18_↑

博士、硕士学位授权点 *

66_↑

本科第二学位专业

图书馆馆藏总量（含分馆和院系资料室）

538.6_{万册 / 件}

校园面积（不含附属医院面积）

442.12_{公顷} (6631.8_亩)

* 表示包含北京协和医学院－清华大学医学部的相关内容

1. 数据截至2019年12月31日；

2. 数据来源：清华大学官方网站。

经管概览

成立时间

1984_年

系

7_↑

全职教师

161_人

职员

414_人

学生人数

本科

1,152_人

本科第二学位

1,039_人

计算机与金融双学士学位

30_人

博士

381_人

硕士

775_人

MBA

1,452_人

EMBA

1,402_人

校友人数

学位项目

35,778_人

合作学位项目

3,570_人

非学位项目

93,792_人

1. 数据截至2020年9月30日；

2. 数据来源：清华经管学院概览。

组织结构

系

- | | | |
|-------|-------------|------------|
| • 会计系 | • 创新创业与战略系 | • 管理科学与工程系 |
| • 经济系 | • 领导力与组织管理系 | • 市场营销系 |
| • 金融系 | | |

学院教学和行政机构

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 教学办公室<ul style="list-style-type: none">- 中国工商管理案例中心- 在线教育办公室• 硕士项目办公室• MBA教育中心• EMBA教育中心• 高管教育中心• 清华x-lab（x-空间）• 清华经管创业者加速器• 企业家学者项目与合作发展办公室<ul style="list-style-type: none">- 企业家学者项目办公室- 合作发展办公室 | <ul style="list-style-type: none">• 院长办公室<ul style="list-style-type: none">- 国际事务办公室- 校友发展中心- 行政办公室- 基础设施建设办公室• 党委办公室<ul style="list-style-type: none">- 学生工作事务办公室• 发展规划与科研办公室<ul style="list-style-type: none">- 发展规划办公室- 科研事务办公室- 校图书馆经管分管- 《经济学报》编辑部 | <ul style="list-style-type: none">• 教师人事办公室• 学生职业发展中心• 品牌与传播办公室<ul style="list-style-type: none">- 《清华管理评论》编辑部• 职员人事办公室• 财务办公室• 信息办公室 |
|--|---|--|

研究中心

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 清华大学中国经济研究中心• 清华大学技术创新研究中心• 清华大学经济管理学院中国企业研究中心• 清华大学经济管理学院中国创业研究中心• 清华大学现代管理研究中心• 清华大学经济管理学院中国金融研究中心• 清华大学经济管理学院中国零售研究中心• 清华大学中国财政税收研究所• 清华大学经济管理学院中国保险与风险管理研究中心• 清华大学经济管理学院领导力研究中心• 清华大学经济管理学院医疗管理研究中心• 清华大学中国经济社会数据研究中心• 清华大学经济管理学院公司治理研究中心• 清华大学中国企业成长与经济安全研究中心• 清华大学经济管理学院国际经济研究中心• 清华大学经济管理学院中国-拉丁美洲管理研究中心• 清华大学经济管理学院中国产业发展研究中心• 清华大学经济管理学院中国企业全球化研究中心• 清华大学绿色经济与可持续发展研究中心• 清华大学全球产业研究院• 清华大学体育产业发展研究中心• 清华大学产业创新与金融研究院 | <ul style="list-style-type: none">• 清华大学互联网产业研究院• 清华大学经济管理学院互联网发展与治理研究中心• 清华大学经济管理学院中国企业发展与并购重组研究中心• 清华大学经济管理学院不良资产研究中心• 清华大学全球共同发展研究院• 清华大学二十国集团创业研究中心• 清华大学全球私募股权研究院• 清华大学-香港中文大学中国经济联合研究中心• 清华大学文化经济研究院• 国家统计局-清华大学数据开发中心• 清华大学中国现代国有企业研究院• 清华大学经济管理学院区块链金融研究中心• 清华大学经济管理学院商业模式创新研究中心• 清华大学经济管理学院数字金融资产研究中心• 清华大学-芝加哥大学经济与金融联合研究中心• 清华大学全球证券市场研究院• 清华大学-莱斯大学人力资本与可持续创新联合研究中心• 清华大学经济管理学院动态竞争与创新战略研究中心• 清华大学国有资产管理研究院• 清华大学经济管理学院人工智能与管理研究中心• 清华大学经济管理学院互动科技产业研究中心 |
|--|--|

学院发展

源流

1926 年

- 经济学系建立，朱彬元担任系主任

1928 年

- 陈岱孙担任经济学系系主任

1952 年

- 中国高等学校院系调整，经济学系并入其他高校

前身

1979 年

- 经济管理工程系建立，董新保、傅家骥分别担任正、副主任
- 开始举办管理工程专业硕士研究生项目

1980 年

- 开始举办本科项目

1981 年

- 开始举办企业管理干部研究生班

历程

1984 年

- 清华大学经济管理学院成立，朱镕基担任首任院长

1986 年

- 获得“系统工程”和“技术经济”博士学位授权
- 经管老楼落成并投入使用

1991 年

- 开始举办MBA学位教育

1994 年

- 举行学院建院10周年庆祝大会，朱镕基院长发表讲话，并指出：“你们每个人都搞好一个企业，中国经济就有希望了”

1997 年

- 学院迁往由利国伟夫妇捐资建成的伟伦楼
- 开始举办与美国麻省理工学院斯隆管理学院合作的国际MBA项目

1998 年

- 获得“数量经济学”和“企业管理”博士学位授权

2000 年

- 顾问委员会成立，朱镕基院长担任名誉主席
- 获得“工商管理”博士学位授权

2001 年

- 赵纯均担任第二任院长
- “管理科学与工程”“技术经济及管理”“数量经济学”三个学科被评为国家重点学科
- 开办与哈佛商学院合作的清华-哈佛高层经理研修项目

2002 年

- 开始举办高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目
- 由伍舜德先生捐资的舜德楼落成并投入使用
- 开创特聘教授制度

2003 年

- 获得“政治经济学”博士学位授予权

2004 年

- 举行建院20周年庆典活动
- 企业管理系分为人力资源系、市场营销系和企业战略与政策系

2005 年

- 常务副校长何建坤兼任第三任院长

2006 年

- 钱颖一担任第四任院长
- 获得“理论经济学”和“应用经济学”博士学位授予权
- 开始举办经济学本科第二学位项目

2007 年

- 通过国际商学院联合会（AACSB）的认证
- “管理科学与工程”“工商管理”“数量经济学”被评为国家重点学科
- 开始举办与INSEAD合作的清华-INSEAD EMBA双学位项目

2008 年

- 通过欧洲质量发展认证体系（EQUIS）的认证

2009 年

- 实施新版本科培养方案
- 实施新版清华MBA培养方案

2010 年

- 启动MBA招生改革
- 开始举办会计专业硕士项目
- 启动硕士教育改革

2011 年

- 《清华管理评论》创刊
- 百年校庆之际朱镕基院长回学院
- 开始举办中国首个管理硕士项目（MiM）
- 开始举办金融专业硕士项目（MoF）
- 博士项目开始按照学系招生和培养

2012 年

- 开始执行教师准聘长聘制度
- 推出以清华EMBA全新课程体系为核心的“清华EMBA创新发展2012计划”

2013 年

- 创新创业与战略系建立
- 清华x-lab（x-空间）创建
- 恢复举办管理学本科第二学位项目
- 开始举办MBA+X双学位项目
- 开始举办清华经管企业家学者项目

2014 年

- 启动本科招生改革试点
- 《经济学报》创刊
- 举办建院30周年师生校友重聚共叙活动
- 学院校友会成立
- 开始举办与麻省理工学院斯隆管理学院合作的清华-MIT全球MBA项目

- 本科教育改革获国家级教学成果奖一等奖
- MBA教育改革获中国学位与研究生教育学会研究生教育成果奖一等奖

2015 年

- 开始举办清华大学-哥伦比亚大学商务分析双硕士学位项目
- 清华经管创业者加速器创建
- 清华-INSEAD EMBA双学位项目在英国《金融时报》EMBA排名中位列全球第一

2016 年

- 清华经济学系建系90周年
- 举办纪念陈岱孙先生诞辰115周年展览
- 举办优秀共产党员赵家和老师事迹展览
- 开设《朱镕基经济管理理论与实践》课程
- 举办首期中央企业领导人员经营管理培训班（EMT）

2017 年

- 再次通过国际商学院联合会（AACSB）认证维护
- “管理科学与工程”“工商管理”“会计与金融”“经济学和计量经济学”四个学科被列入国家“双一流”建设学科
- 开始举办与腾讯合作的“清华-青腾未来科技学堂”课程
- 举办首届中国经济全球年会暨中国招聘市场

2018 年

- 白重恩担任第五任院长
- 举办清华大学-新加坡管理大学首席财务官会计硕士双学位项目
- 开始举办首期新时代民营企业培养计划（EMD）

- 与芝加哥大学贝克尔-弗里德曼经济研究所共建“清华大学-芝加哥大学经济与金融联合研究中心”
- 荣获管理硕士国际联盟（CEMS）2017—2018 年度最佳院校

2019 年

- 开始举办与阿里巴巴集团合作的“新商业学堂项目”课程
- 与资本市场学院联合发布“金融科技EMBA”项目
- 与资本市场学院联合推出中国资本市场领军人才培养项目
- 清华大学批准成立清华大学经济管理深圳研究院暨清华大学经济管理学院深圳院区
- 举办建院 35 周年活动，启动五项“师恩难忘”系列奖学金；举办 2019 全球经济管理学院院长论坛暨 C9+商学院联盟成立大会
- 举办清华大学经济管理工程系建系 40 周年活动
- 开始举办清华大学-伦敦商学院金融硕士双学位项目

2020 年

- 高级财务管理与大数据硕士项目启动
- 与西门子共同启动“清华-西门子数字化企业领军项目”
- 高管教育中心推出全新无界数字化iLIVE 互动式学习平台
- 计算机与金融双学士学位项目首届招生
- 清华大学经济管理深圳研究院暨清华大学经济管理学院深圳院区正式启动



顾问委员会

2000年10月，在学院首任院长朱镕基的亲自推动下，清华经管学院顾问委员会成立。

名誉主席

朱镕基
清华大学经济管理学院首任院长（1984–2001）
中华人民共和国国务院总理（1998–2003）

名誉委员

约翰·布朗勋爵
The Lord Browne of Madingley
L1能源公司执行主席
bp集团原行政总裁

亨利·保尔森
Henry M. Paulson, Jr.
保尔森基金会创始人兼主席
美国原财政部部长
高盛集团原董事长兼首席执行官

李斯阁
H. Lee Scott, Jr.
沃尔玛百货有限公司原总裁兼首席执行官

王岐山
中华人民共和国副主席

主席

蒂姆·库克
Tim Cook
苹果公司首席执行官

副主席

邱勇
清华大学校长

钱颖一
清华大学经济管理学院经济系教授、院长
（2006–2018）
清华大学文科资深教授

委员

玛丽·博拉
Mary T. Barra
通用汽车公司董事长兼首席执行官

吉慕·布瑞尔
Jim Breyer
布瑞尔资本创始人兼首席执行官

薄睿拓
Carlos Brito
百威全球首席执行官

常振明
中国国际经济交流中心副理事长
中信集团原董事长

陈吉宁
北京市市长
中华人民共和国原环境保护部部长
清华大学原校长

陈元
中国人民政治协商会议第十二届全国委员会副主席
国家开发银行原董事长

高沛德
Michael L. Corbat
花旗集团首席执行官

瑞·达利欧
Raymond T. Dalio
美国桥水投资公司创始人、联席首席投资官
兼联席董事长

迈克尔·戴尔
Michael Dell
戴尔科技集团董事长兼首席执行官

杰米·戴蒙
Jamie Dimon
摩根大通集团董事长兼首席执行官

德尼·杜威
Denis Duverne
安盛集团董事长

劳伦斯·芬克
Laurence D. Fink
贝莱德集团董事长兼首席执行官

威廉·福特
William E. Ford
美国泛大西洋投资集团首席执行官

冯国经
Victor K. Fung
冯氏集团主席

克里斯多夫·高尔文
Christopher B. Galvin
Gore Creek资产管理公司联合创始人兼董事长
摩托罗拉原董事长兼首席执行官

郭台铭
Terry Gou
鸿海富士康科技集团创办人

诸葛睿
Mario Greco
苏黎世保险集团首席执行官

埃文·格林伯格
Evan G. Greenberg
安达有限公司和安达集团董事长兼首席执行官

莫里斯·格林伯格
Maurice R. Greenberg
美国史带保险集团董事长兼首席执行官

顾秉林
清华大学高等研究院院长
清华大学原校长

郭树清
中国人民银行党委书记、副行长
中国银行保险监督管理委员会主席、党委书记
建设银行原董事长、证监会原主席
山东省原省长

何晶
HO Ching
淡马锡控股（私人）有限公司首席执行官

出井伸之
Nobuyuki Idei
Quantum Leaps公司创始人兼首席执行官
索尼集团原董事长兼首席执行官

帕布罗·伊斯拉
Pablo Isla
爱特思集团主席

金沐麗
Erika James
宾夕法尼亚大学沃顿商学院院长

凯飒
Joe Kaeser
西门子股份公司总裁兼首席执行官

柯睿安
Christian Klein
SAP首席执行官

亨利·克拉维斯
Henry R. Kravis
KKR联席董事长兼联席首席执行官

龙嘉德
Ramon Laguarta
百事公司董事长兼首席执行官

乔纳森·莱文
Jonathan D. Levin
斯坦福大学商学院院长、菲利普·奈特讲席教授

理查德·莱文
Richard C. Levin
Coursera原首席执行官
耶鲁大学原校长

李泽楷
Richard Li
盈科拓展集团创办人兼主席

李彦宏
百度创始人、董事长兼首席执行官

刘鹤
中共中央政治局委员
中华人民共和国国务院副总理
中央财经委员会办公室主任

刘明康
中国银行业监督管理委员会原主席

陆博纳
Bernard Looney
bp集团首席执行官

楼继伟
中国人民政治协商会议第十三届全国委员会常
务委员、外事委员会主任
全国社会保障基金理事会原理事长
中华人民共和国原财政部部长

安东尼克·卢克希奇
Andrónico Luksic
智利卢克希奇集团董事长

马云
马云公益基金会创办人
联合国可持续发展目标倡导者
阿里巴巴合伙人

马凯
第十八届中共中央政治局委员
中华人民共和国国务院副总理（2013–2018）

马化腾
腾讯公司主要创办人、董事会主席兼首席执行官

埃里克·马斯金
Eric S. Maskin
哈佛大学亚当斯大学讲席教授及经济和数学教授
2007年诺贝尔经济学奖获得者

董明伦
Doug McMillon
沃尔玛公司总裁兼首席执行官

埃隆·马斯克
Elon Musk
特斯拉公司联合创始人兼首席执行官
太空探索技术公司创始人兼首席执行官

萨提亚·纳德拉
Satya Nadella
微软公司首席执行官

尼廷·诺里亚
Nitin Nohria
乔治·贝克管理学讲席教授
哈佛商学院院长

詹鯤杰
James Quincey
可口可乐公司董事长兼首席执行官

布莱恩·罗伯兹
Brian L. Roberts
康卡斯特集团董事长兼首席执行官

罗睿兰
Virginia M. (Ginni) Rometty
IBM执行董事长

大卫·鲁宾斯坦
David M. Rubenstein
凯雷投资集团联合创始人兼联席执行董事长

大卫·施密特雷恩
David C. Schmittlein
麻省理工学院斯隆管理学院院长

苏世民
Stephen A. Schwarzman
黑石集团董事长、首席执行官兼共同创办人

施耐德
Kevin Sneider
麦肯锡公司全球总裁

苏德巍
David M. Solomon
高盛集团董事长兼首席执行官

孙正义
Masayoshi Son
软银集团股份有限公司法人代表董事长兼
总裁

迈克尔·斯宾塞
A. Michael Spence
斯坦福大学菲利普·奈特荣休教授
斯坦福大学胡佛研究所高级研究员
2001年诺贝尔经济学奖获得者

拉坦·塔塔
Ratan N. Tata
塔塔信托基金会主席
塔塔有限公司、塔塔工业公司、塔塔汽车
公司、塔塔钢铁公司和塔塔化工公司名誉
董事长

约翰·桑顿
John L. Thornton
巴理克黄金公司董事长
布鲁金斯研究院名誉主席

范伯登
Ben van Beurden
荷兰皇家壳牌公司首席执行官

雅各布·沃伦伯格
Jacob Wallenberg
银达达集团董事长

王大中
清华大学原校长

杨敏德
Marjorie Yang
溢达集团董事长

易纲
中国人民银行行长

赵纯均
清华大学经济管理学院第二任院长
（2001–2005）

周小川
中国人民政治协商会议第十二届全国委员
会副主席
中国人民银行原行长
中国金融学会会长

齐普策
Oliver Zipse
宝马集团董事长

马克·扎克伯格
Mark Zuckerberg
Facebook公司创始人兼首席执行官

教师

截至2020年11月15日，学院共有159位全职教师和2位清华大学国际研究生院创新管理学科暨清华经管学院深圳院区双聘教师。全职和双聘教师中，158位拥有博士学位，8位为国家杰出青年科学基金获得者，4位为国家自然科学基金优秀青年基金获得者，3位为国际学会会士，9位入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。此外，学院还聘请名誉教授、兼职教授、访问教授和管理实践访问教授。

会计系



陈关亨
副教授

1985 中国人民大学学士
1989 中国人民大学硕士
1997 中国人民大学博士

主要研究领域：
企业内部控制与风险管理、审计理论与实务、税务与纳税筹划



陈武朝
副教授

1992 中南财经大学学士
1995 财政部财政科学研究所硕士
2004 清华大学博士

主要研究领域：
会计与资本市场、公司治理、审计、企业内部控制与风险管理、财务报表分析



陈晓
教授

1983 武汉化工学院学士
1989 中国科技大学硕士
1996 美国杜兰大学博士

主要研究领域：
会计与资本市场、公司治理、国际税务、税务与企业战略、企业价值评估



杜胜利
副教授

1984 八一农垦大学学士
1997 中国人民大学博士

主要研究领域：
管理控制与业绩评价、资本管理与公司金融、财务治理与财务伦理、集团公司与财务公司、国有资产与国有企业



郝振平
教授

1982 天津财经学院学士
1987 天津财经学院硕士
1992 天津财经学院博士

主要研究领域：
审计理论与实务、公司治理与内部控制、财务会计理论与实务、跨国公司与国际会计



贾宁
副教授

2002 美国明尼苏达大学学士
2004 美国斯坦福大学硕士
2007 美国斯坦福大学博士

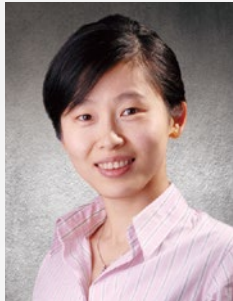
主要研究领域：
私募股权投资、创业金融和创业企业成长、会计信息与资本市场



李丹
副教授、系党支部书记

2001 北京理工大学学士
2007 美国佐治亚理工学院博士

主要研究领域：
财务会计、企业上市、审计质量、公司内控



罗玫

副教授

1998 清华大学学士
2004 美国伯克利加州大学博士

主要研究领域：
证券投资与财务分析、区块链和加密数字
货币



罗婷

副教授、系副主任

1997 北京大学学士
2007 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士

主要研究领域：
管理层动机、信息披露、财务报告和经营
战略



钱苹

副教授

1992 四川大学学士
1995 四川大学硕士
1998 北京大学博士

主要研究领域：
财务信息与资本市场、财务信息与管理
控制、财务舞弊调查、风险投资



王琨

副教授

1998 南开大学学士
2003 香港科技大学博士

主要研究领域：
公司治理、财务会计、审计质量



夏冬林

教授

1984 江西财经学院学士
1990 财政部财政科学研究所硕士
1994 财政部财政科学研究所博士

主要研究领域：
财务报告与公司治理、会计准则、比较
会计



肖星

教授、系主任

1994 清华大学双学士
1997 清华大学硕士
2004 清华大学博士

主要研究领域：
公司治理、财务管理、财务报表分析和
财务会计



谢德仁

教授

1993 厦门大学学士
1998 厦门大学博士

主要研究领域：
会计学及其与新制度经济学、企业理论交
叉研究、会计准则、公司治理与经理人激
励、注册会计师行业管制

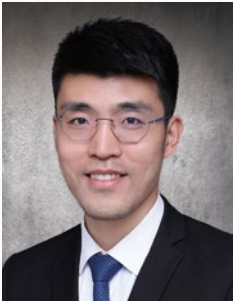


薛健

副教授、院长助理

1998 清华大学学士
2000 清华大学硕士
2006 美国卡内基梅隆大学博士

主要研究领域：
财务会计、金融市场信息利用、股票分析
师行为、公司治理



尹程

助理教授

2012 西南财经大学学士
2018 美国罗格斯大学博士

主要研究领域：
会计信息系统、财务会计



于增彪

教授

1982 河北大学学士
1993 厦门大学博士

主要研究领域：
管理会计、行为会计、战略与管控机制设
计、会计教育

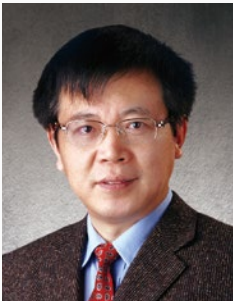


张海燕

副教授

1994 清华大学学士
1997 清华大学硕士
2005 香港科技大学博士

主要研究领域：
会计信息与公司治理、管理会计、审计



周立

研究员

1988 东南大学学士
1991 东南大学硕士
2002 清华大学博士

主要研究领域：
会计学、公共政策、研究政策

经济系

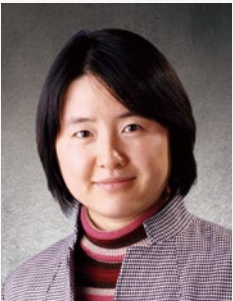


白重恩

弗里曼讲席教授、院长

1983 中国科学技术大学学士
1988 美国加州大学圣地亚哥分校博士
1993 美国哈佛大学博士

主要研究领域：
制度经济学、经济增长和发展、公共经
济学、金融、公司治理以及中国经济



曹静

副教授

1998 北京大学双学士
2001 北京大学硕士
2007 美国哈佛大学博士

主要研究领域：
能源与环境经济学、气候变化经济学、
公共经济学



陈拓

助理教授

2008 复旦大学学士
2011 法国巴黎综合理工学院硕士
2012 法国巴黎高科硕士
2018 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域：
宏观经济、生产力、不均等



董丰
副教授

2006 中国人民大学学士
2009 北京大学硕士
2014 美国圣路易斯华盛顿大学博士

主要研究领域:
中国经济、宏观经济学、货币经济学、经济金融网络



高明
助理教授

2001 清华大学学士
2003 清华大学硕士
2010 英国伦敦商学院博士

主要研究领域:
产业组织理论、行为产业组织



洪圣杰
助理教授

2005 武汉大学双学士
2007 武汉大学硕士
2012 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士

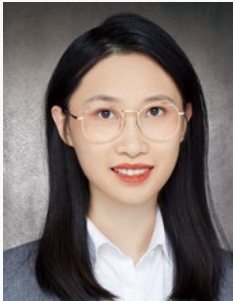
主要研究领域:
计量经济学理论、应用计量经济学



李明志
副教授

1987 南开大学学士
1990 上海交通大学硕士
1999 美国德克萨斯大学奥斯汀分校博士

主要研究领域:
产业组织理论、电子商务



刘晨源
助理教授

2015 香港大学学士
2020 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士

主要研究领域:
应用微观经济学、健康经济学、产业组织、保险市场



刘玲玲
教授

1982 哈尔滨师范大学学士
1991 哈尔滨师范大学硕士
1996 中国人民大学博士

主要研究领域:
中国公共财政、税法和税制、宏观经济、农村经济与财政政策、转型经济与现代化理论、经济博弈论与财政体制的设计



刘庆
副教授

1996 新疆财经大学学士
1999 浙江大学硕士
2002 加拿大英属哥伦比亚大学硕士
2008 加拿大多伦多大学博士

主要研究领域:
国际金融、货币经济学、中国经济



刘潇
副教授

2006 中国人民大学学士
2010 美国密西根大学硕士
2012 美国密西根大学博士

主要研究领域:
实验经济学、行为经济学、博弈论、机制设计



陆毅
教授、系主任

1999 复旦大学学士
2003 复旦大学硕士
2007 香港大学博士

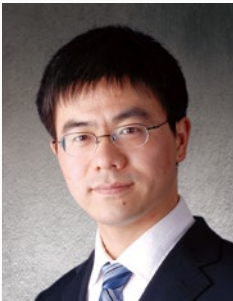
主要研究领域:
中国经济、国际贸易、公共财政



罗文澜
副教授

2011 清华大学双学士
2017 美国乔治城大学博士

主要研究领域:
宏观经济学、货币经济学、计算方法



马弘
副教授、系副主任

2002 复旦大学学士
2004 美国加州大学戴维斯分校硕士
2009 美国加州大学戴维斯分校博士

主要研究领域:
国际贸易、应用微观、经济测量



欧阳敏
副教授

2000 北京大学学士
2003 美国马里兰大学硕士
2005 美国马里兰大学博士

主要研究领域:
宏观经济、应用计量、产业组织、劳动经济学



潘文卿
教授

1987 西北师范大学学士
1993 兰州大学硕士
1999 中国人民大学博士

主要研究领域:
投入产出分析、数量经济学、区域经济学、国际经济学



齐良书
副教授

1993 南开大学学士
1996 北京大学硕士
1999 北京大学博士

主要研究领域:
健康经济学、发展经济学、时间利用



钱颖一
清华大学文科资深教授、院长（2006–2018）

1982 清华大学学士
1982 美国哥伦比亚大学硕士
1984 美国耶鲁大学硕士
1990 美国哈佛大学博士

主要研究领域:
比较经济学、制度经济学、转轨经济学、中国经济



施新政
副教授

2000 北京大学学士
2003 北京大学硕士
2009 美国密西根大学博士

主要研究领域:
发展与转型经济学、公共经济学、应用微观、中国经济



苏良军
教授

1994 西安交通大学学士
1997 同济大学硕士
1999 美国加州大学河滨分校硕士
2004 美国加州大学圣地亚哥分校博士

主要研究领域:
计量经济学理论、非参数计量经济学、面板数据模型、大数据分析、模型选择与模型平均、金融计量、空间计量



Alexander C. White
副教授

2005 美国哥伦比亚大学学士
2006 法国图卢兹经济学院硕士
2011 法国图卢兹经济学院博士

主要研究领域:
产业组织、微观经济理论、互联网经济



吴斌珍
副教授、系副主任

1998 西安交通大学学士
2001 北京大学硕士
2006 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士

主要研究领域:
公共经济学、应用微观、教育经济学



武康平
教授、系党支部书记

1982 西北大学学士
1985 西北大学硕士
1989 中国科学院博士

主要研究领域:
微观经济学、宏观经济学、经济增长、老龄经济研究



吴星晔
助理教授

2012 清华大学学士
2014 美国哥伦比亚大学硕士
2018 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域:
微观经济理论、机制设计、匹配理论



许宪春
教授

1982 辽宁大学学士
1986 上海财经大学硕士
1998 北京大学博士

主要研究领域:
中国政府统计理论和方法、中国经济



徐嫒
副教授

2002 复旦大学学士
2009 美国加州大学戴维斯分校博士

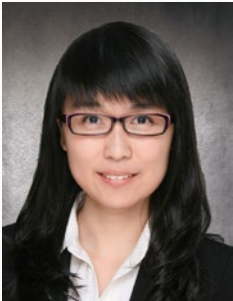
主要研究领域:
宏观经济学、国际经济学



杨思群
副教授

1986 中国人民大学学士
1989 中国社会科学院硕士
1998 中国社会科学院博士

主要研究领域:
投资和消费的经济研究、证券投资理论



姚雯
副教授

2006 复旦大学学士
2006 英国伯明翰大学学士
2011 美国宾夕法尼亚大学博士

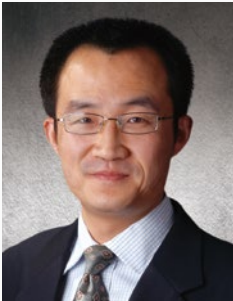
主要研究领域:
宏观经济、国际金融、宏观数量方法、中国经济



郑捷
副教授

2003 清华大学学士
2005 清华大学硕士
2007 美国圣路易斯华盛顿大学硕士
2011 美国圣路易斯华盛顿大学博士

主要研究领域:
微观经济理论、信息经济学、行为经济学、实验经济学、产业组织



钟笑寒
副教授、党委副书记兼副院长

1994 清华大学学士
1999 清华大学硕士
1999 清华大学博士

主要研究领域:
机制设计、应用微观经济学、中国经济



祝林
助理教授

2004 中国科技大学学士
2006 美国印第安纳大学布鲁明顿分校硕士
2012 美国印第安纳大学布鲁明顿分校博士

主要研究领域:
部分识别计量模型的估计与推断、计量经济学模型的半参数/非参数估计和推断、时间序列计量经济学

金融系



陈秉正
教授

1982 中国科技大学学士
1985 中国人民大学硕士
1995 清华大学博士

主要研究领域:
风险管理与保险、企业风险管理、企业年金、保险证券化



陈涛涛
教授

1988 清华大学学士
1991 财政部财政科学研究所硕士
2003 清华大学博士

主要研究领域:
外商直接投资的溢出效应、新兴市场国家对外投资、国际化与企业战略、国际经济与管理、公司财务、企业估价与无形资产评估



陈云玲
助理教授

2002 复旦大学学士
2010 香港科技大学博士

主要研究领域:
资本结构、公司治理、金融市场



高峰

副教授

1999 清华大学学士
2006 清华大学博士

主要研究领域：
资产定价、风险管理、金融计量学



何平

教授、系主任

1997 清华大学学士
2002 美国宾夕法尼亚大学硕士
2004 美国宾夕法尼亚大学博士

主要研究领域：
金融机构、货币经济学、宏观金融



黄张凯

副教授

1998 广东外语外贸大学学士
1999 英国艾塞克斯大学硕士
2003 英国牛津大学博士

主要研究领域：
公司金融、新政治经济学、经济史



姜磊

副教授

2003 哈尔滨工业大学学士
2005 哈尔滨工业大学硕士
2006 美国弗吉尼亚大学硕士
2011 美国埃默里大学博士

主要研究领域：
实证资产定价、股票市场微观结构



李稻葵

弗里曼讲席教授

1985 清华大学学士
1992 美国哈佛大学博士

主要研究领域：
宏观经济学、国际经济学、中国经济、经济史



郦金梁

教授

1997 清华大学学士
2001 美国锡拉丘兹大学博士

主要研究领域：
金融市场、企业金融、投资



刘淳

副教授、系副主任

1999 清华大学学士
2001 清华大学硕士
2007 加拿大多伦多大学博士

主要研究领域：
金融计量、金融市场、风险管理

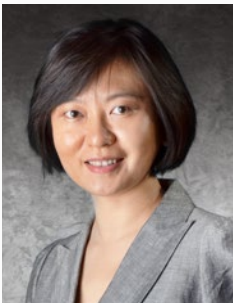


刘硕

助理教授

2012 南开大学学士
2013 美国哥伦比亚大学硕士
2016 美国加州大学洛杉矶分校硕士
2020 美国加州大学洛杉矶分校博士

主要研究领域：
场外交易市场、固定收益证券、资产定价、金融中介



陆瑶

教授、系副主任

2000 中央财经大学学士
2003 美国纽约大学硕士
2009 美国密西根大学博士

主要研究领域：
公司金融、公司治理、金融与法、资本市场发展与国际化



庞家任

副教授

2000 北京大学学士
2004 美国范德比尔特大学硕士
2007 美国圣路易斯华盛顿大学博士

主要研究领域：
公司金融、公司治理、并购重组、资本市场



Michael R. Powers

苏黎世保险集团讲席教授

1982 美国耶鲁大学学士
1982 美国耶鲁大学硕士
1987 美国哈佛大学博士

主要研究领域：
政府监管和公共政策、博弈中的风险与保险、企业风险管理中的数学模型、风险转移的税收待遇



沈涛

副教授

2006 南开大学学士
2008 美国佐治亚理工学院双硕士
2013 美国明尼苏达大学博士

主要研究领域：
公司投资、信用风险、企业并购



王桂琴

副教授

1986 大连外国语学院学士
1989 清华大学硕士
2014 电子科技大学博士

主要研究领域：
金融服务营销、公司战略沟通、谈判



王浩

副教授

1995 沈阳工业大学学士
2000 美国东伊利诺伊大学硕士
2007 加拿大麦吉尔大学博士

主要研究领域：
信用风险、固定收益、公司金融



王珺

副教授

1995 北方交通大学学士
1998 北京大学硕士
2008 清华大学博士

主要研究领域：
保险经济学、风险管理、公司财务



王天宇

助理教授

2010 浙江大学学士
2012 荷兰蒂尔堡大学硕士
2018 英国帝国理工学院博士

主要研究领域：
实证资产定价、金融中介、国际金融



王茵田
副教授

1998 西安交通大学学士
2000 加拿大女皇大学硕士
2006 加拿大麦吉尔大学博士

主要研究领域：
衍生产品、数量经济建模、风险管理



杨之曙
教授

1988 哈尔滨工业大学学士
1995 清华大学硕士
2001 清华大学博士

主要研究领域：
金融市场微观结构、行为金融、公司财务、
银行和金融机构、金融市场计量学



张丽宏
教授

1988 南开大学学士
1991 南开大学硕士
1999 中国科学院博士

主要研究领域：
资产定价理论、投资管理、随机过程、风
险理论与风险管理



张陶伟
副教授

1984 清华大学学士
1987 清华大学硕士
2000 清华大学博士

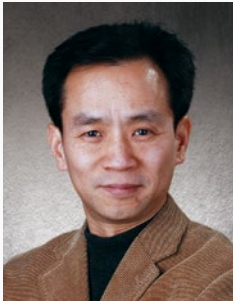
主要研究领域：
金融工程（金融衍生产品设计开发、金融
风险管理）、投资银行（私募股权投资、
并购）、国际金融、人民币汇率研究、公
司治理、激励与约束机制设计



赵冬青
副教授、党委书记

1994 清华大学学士
1997 清华大学硕士
2006 清华大学博士

主要研究领域：
公司金融



朱武祥
教授

1987 清华大学学士
1989 清华大学硕士
2002 清华大学博士

主要研究领域：
公司金融、产业金融、商业模式



朱英姿
教授

1991 中国科技大学学士
1993 美国纽约大学硕士
1997 美国纽约大学博士
2002 美国纽约大学MBA

主要研究领域：
资产定价、证券投资、资产配置与投资
策略



朱玉杰
教授、系党支部书记

1992 清华大学学士
1994 清华大学硕士
2005 清华大学博士

主要研究领域：
公司财务、国际贸易、外商直接投资、企
业国际化战略

创新创业与战略系



陈劲
教授

1989 浙江大学学士
1994 浙江大学博士

主要研究领域：
技术创新管理、工商管理



程源
副教授、系主任、系党支部书记

1991 华中理工大学学士
1996 华中理工大学硕士
2000 清华大学博士

主要研究领域：
信息技术管理、服务创新、创业战略与
制度环境、数字经济、技术经济学



段志蓉
助理教授

1994 清华大学学士
1997 清华大学硕士
2007 清华大学博士
2011 澳大利亚新南威尔士大学博士

主要研究领域：
市场系统（品类组合、系统演变）、企
业国际战略、企业可持续发展战略、女
性创业



高建
教授

1984 重庆建筑工程学院学士
1987 重庆建筑工程学院硕士
1996 清华大学博士

主要研究领域：
新企业与企业家、创业投资、公益创业、
产业孵化（双创平台）、区域和G20的创
业生态



高旭东
教授

1988 哈尔滨工业大学学士
1991 中国人民大学硕士
2003 美国麻省理工学院博士

主要研究领域：
竞争战略、技术战略、技术创新管理



郭依迪
助理教授

2005 清华大学学士
2008 清华大学硕士
2017 欧洲工商管理学院博士

主要研究领域：
战略管理、组织理论



郝洁
讲师

2003 澳大利亚莫纳什大学学士
2004 澳大利亚悉尼大学硕士
2013 澳大利亚悉尼大学博士

主要研究领域：
国际人才职业发展、大学生创业、海归
创业就业、女性职业成长及家族企业传
承

**焦捷**

教授

1996 清华大学学士
2002 清华大学硕士
2006 美国乔治华盛顿大学博士

主要研究领域:
战略管理及战略重组、国际战略、区域发展战略

**金勇军**

副教授

1990 华东师范大学学士
1996 北京大学硕士

主要研究领域:
与重组并购有关的知识产权法、公司法、合同法和税法问题研究、法院司法判例研究和一般管理案例研究

**金占明**

教授

1980 吉林工业大学学士
1983 中国农业机械化科学研究院硕士
1989 中国矿业大学博士

主要研究领域:
战略管理理论、电子商务环境下的战略选择、军事战略与企业竞争、收购与兼并、战略管理过程中的领导与控制

**雷家骥**

教授

1983 西安财经学院学士
1987 西北大学硕士
1993 清华大学博士

主要研究领域:
国家经济安全理论、创新创业与企业成长、创新创业教育、创新创业经济学

**李东红**

副教授

1993 兰州大学学士
1996 兰州大学硕士
1999 中国人民大学博士

主要研究领域:
战略管理、国际化战略、产业升级

**李纪珍**

教授、副院长

1997 清华大学双学士
2002 清华大学硕士
2002 清华大学博士

主要研究领域:
技术创新管理、科技政策、项目管理、中小企业创新创业管理

**李习保**

副教授、系副主任

1993 上海交通大学双学士
1998 清华大学硕士
2001 美国俄亥俄州立大学硕士
2003 美国俄亥俄州立大学博士

主要研究领域:
创新管理、创业管理、知识管理

**吕春燕**

副教授

1986 北京大学学士
1989 北京大学硕士

主要研究领域:
公司法、合同法

**宁向东**

教授

1988 清华大学学士
1990 清华大学硕士
2003 清华大学博士

主要研究领域:
公司治理、战略管理、一般管理、企业理论、中国企业的改革与发展

**石永恒**

副教授

1984 清华大学学士
1987 清华大学硕士
1990 清华大学博士

主要研究领域:
战略管理、企业一般管理、国际化战略、传统文化中的管理思想

**王毅**

副教授

1993 北京航空航天大学学士
1996 天津大学硕士
2000 浙江大学博士

主要研究领域:
企业技术创新管理、企业能力与战略管理

**Steven White**

副教授

1985 美国杜克大学学士
1988 日本国际大学硕士
1997 美国麻省理工学院博士

主要研究领域:
战略、国际化、创新、创业、产业生态系统

**吴蕊**

副教授

2001 北京大学学士
2003 美国加州大学洛杉矶分校硕士
2010 美国南加州大学博士

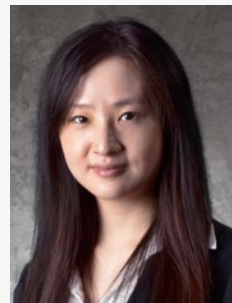
主要研究领域:
企业并购、合作创新、跨国企业、非市场战略

**谢伟**

教授

1989 中国人民解放军运输工程学院学士
1993 东南大学硕士
1999 清华大学博士

主要研究领域:
战略联盟、管理创新、战略领导力

**谢真臻**

副教授

2005 清华大学学士
2007 荷兰蒂尔堡大学硕士
2013 香港科技大学博士

主要研究领域:
国际商务、外商直接投资、跨国并购、企业研发和创新、新兴市场、创业研究

**薛镭**

副教授

1982 清华大学学士
1988 清华大学硕士
2010 清华大学博士

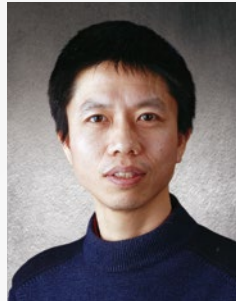
主要研究领域:
企业战略管理、企业创新、医疗卫生事业管理、企业史



杨德林
教授

1982 华中师范大学学士
1991 中国科学院硕士
1997 中国社会科学院博士

主要研究领域:
创业管理、技术创新管理、大学与产业相互作用、知识产权管理



张炜
副教授

1995 清华大学学士
1998 清华大学硕士
2002 清华大学博士

主要研究领域:
创业投资、创业管理、新兴产业发展



朱恒源
教授

1991 清华大学学士
1998 清华大学硕士
2000 美国伦斯勒理工学院硕士
2006 清华大学博士

主要研究领域:
新兴市场的竞争优势、创新与企业转型、战略节奏

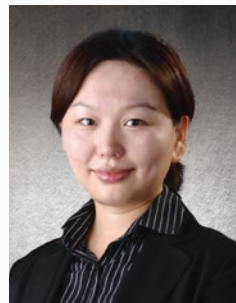
领导力与组织管理系



陈国权
教授、系副主任

1990 清华大学学士
1991 清华大学硕士
1994 清华大学博士

主要研究领域:
领导和管理的时空理论、组织学习的时空理论、时空领导力、组织学习和学习型组织、团队学习和学习型团队、个人学习和学习型领导、团队管理



陈昊
助理教授

2003 吉林大学学士
2006 深圳大学硕士
2011 美国德克萨斯大学达拉斯分校博士

主要研究领域:
企业责任与可持续发展相关研究、创业（高管）团队动态、（创业）企业中上司下属关系研究、女性职业发展、以及这些领域的跨国比较研究



迟巍
副教授、院长助理

1998 中国人民大学学士
2003 美国明尼苏达大学博士

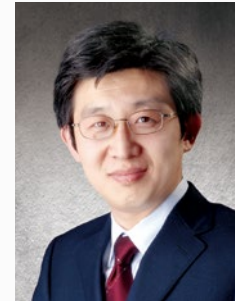
主要研究领域:
薪酬激励、收入差距、劳动关系、合同、工会



高祥宇
助理教授

2001 西安交通大学双学士
2005 西安交通大学硕士
2015 新加坡国立大学博士

主要研究领域:
人际信任、积极主动人格与行为、工作安全与差错管理



姜朋
副教授

1997 吉林大学学士
2000 吉林大学硕士
2003 中国政法大学博士

主要研究领域:
商法、商业伦理与社会责任、商业史、法律教育史及管理教育史等



卢舒野
助理教授

2008 中国人民大学学士
2013 清华大学硕士
2014 美国哥伦比亚大学硕士
2019 美国马里兰大学博士

主要研究领域:
创造力、创新与组织变革、情绪和情感、社会网络



钱小军
教授

1982 清华大学学士
1988 美国普渡大学硕士
1992 美国普渡大学博士

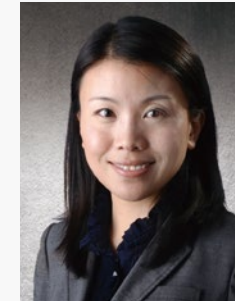
主要研究领域:
领导力、内隐认知、商业伦理、创业伦理、企业社会责任与可持续发展



曲庆
副教授、系党支部书记

1993 清华大学学士
1997 清华大学硕士
2007 清华大学博士

主要研究领域:
企业文化、领导力、人力资源管理、价值观、个人-组织匹配、管理思维



王蕾
副教授

2002 北京师范大学学士
2005 北京师范大学硕士
2011 美国纽约州立大学水牛城分校博士

主要研究领域:
领导力、社会网络、团队知识流通



王小晔
副教授

2000 华东师范大学学士
2004 华东师范大学硕士
2010 香港科技大学博士

主要研究领域:
绩效评估、创造力评估、社会认知



王雪莉
副教授、代理系主任

1993 哈尔滨工业大学学士
1996 哈尔滨工业大学硕士
1996 澳门大学硕士
2003 清华大学博士

主要研究领域:
中国式企业管理、战略人力资源管理、组织变革、企业文化



吴维库
教授

1983 东北工学院学士
1987 哈尔滨工业大学硕士
1994 清华大学博士

主要研究领域：
领导学、国学智慧与领导能力、企业竞争与博弈、以价值观为本的领导、情商与影响力、阳光心态、领导者核心能力、追随力



吴志明
副教授

1989 杭州大学学士
1996 北京师范大学硕士
1999 北京师范大学博士

主要研究领域：
组织与人力资源管理、团队有效性、领导风格、员工招聘与选拔、外派管理



杨百寅
教授

1982 南京大学学士
1992 加拿大萨斯卡彻温大学硕士
1996 美国佐治亚大学博士

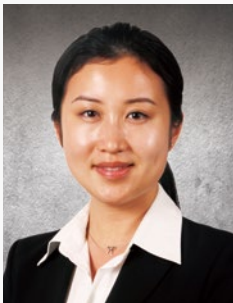
主要研究领域：
创造力与组织创新、知识整体理论、领导力开发、个人与组织的学习、学习型组织、权力与影响的策略、中西文化与管理理念的比较



杨斌
教授

1992 清华大学学士
2000 清华大学硕士
2000 清华大学博士

主要研究领域：
企业与社会、领导理论与实践、非市场战略、商业伦理、危机管理



杨灵
副教授

2003 清华大学学士
2006 清华大学硕士
2012 美国斯坦福大学博士

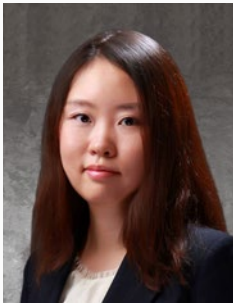
主要研究领域：
组织理论、创新创业



张晨
助理教授

2011 清华大学学士
2013 清华大学硕士
2018 美国密歇根大学博士

主要研究领域：
工作中的时间、精力与身心健康问题、工作日安排与工作日动态、积极主动行为



张佳音
副教授

2005 清华大学学士
2008 清华大学硕士
2014 美国麻省理工学院硕士
2014 美国麻省理工学院博士

主要研究领域：
组织理论、组织行为、商业伦理、创新创业领导力



张进
副教授

1986 北京大学学士
1989 北京大学硕士
2002 美国南加州大学硕士
2004 美国南加州大学博士

主要研究领域：
积极组织行为学、幸福科学、文化价值观与组织行为（基于大数据研究）、跨文化沟通与谈判



张勉
副教授

1993 西安交通大学学士
2002 西安交通大学博士

主要研究领域：
组织-员工关系、多元角色和身份管理、社会资本与社会网络、模糊情景下的行为决策



郑晓明
教授

1998 中国科学院博士

主要研究领域：
领导力、工作-生活平衡、员工幸福感、团队有效性、组织文化与战略人力资源管理

管理科学与工程系



陈国青
中国建设银行讲席教授

1982 中国人民大学学士
1988 比利时鲁汶大学硕士
1992 比利时鲁汶大学博士

主要研究领域：
商务智能与电子商务、模糊逻辑与数据模型、IT战略与管理



陈剑
联想讲席教授、系主任

1983 清华大学学士
1986 清华大学硕士
1989 清华大学博士

主要研究领域：
供应链管理、电子商务、商务智能与决策分析、系统优化与预测技术



郭迅华
副教授、系党支部书记

2000 清华大学双学士
2005 清华大学博士

主要研究领域：
管理信息系统、电子商务、商务智能



黄京华
教授

1986 清华大学学士
1988 清华大学硕士
2005 清华大学博士

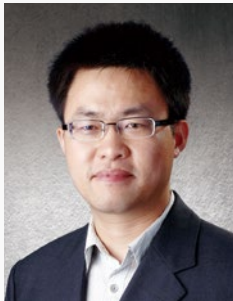
主要研究领域:
IT商业价值、社交媒体价值、消费者参与
社交媒体行为、组织（企业）参与社交媒
体行为



黄朔
副教授

1997 清华大学双学士
2002 清华大学博士

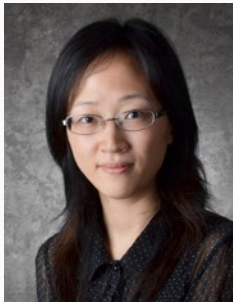
主要研究领域:
供应链管理、运作管理、库存控制



黎波
副教授

2002 北京大学学士
2006 美国伯克利加州大学博士

主要研究领域:
数据科学、应用计量



李希熙
副教授

2006 香港理工大学学士
2010 香港理工大学博士

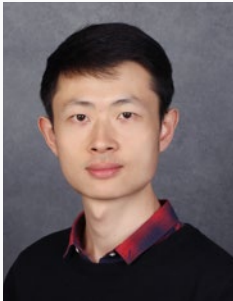
主要研究领域:
企业信息技术创新使用、知识管理、动机
理论、卫生医疗信息技术



林丽慧
副教授

1994 清华大学学士
1997 清华大学硕士
1999 美国德克萨斯大学奥斯汀分校硕士
2002 美国德克萨斯大学奥斯汀分校博士

主要研究领域:
知识管理、众包、在线社区、开源软件开
发、电子商务、信息技术投资、实物期
权、知识产权授权



林志杰
副教授

2009 华南理工大学学士
2013 新加坡国立大学博士

主要研究领域:
信息系统经济学、共享经济、电子商务、
社交媒体



刘登攀
教授

1999 中国科学技术大学学士
2001 美国德克萨斯大学达拉斯分校硕士
2006 美国德克萨斯大学达拉斯分校博士

主要研究领域:
信息系统与信息管、电子商务、互联网
金融



刘红岩
教授

1991 北京化工大学学士
1994 北京化工大学硕士
2000 清华大学博士

主要研究领域:
数据/文本挖掘、商务智能、推荐系统、
社会网络分析、医疗数据分析



梁湧
副教授

2005 清华大学学士
2008 美国普渡大学硕士
2013 美国伯克利加州大学博士

主要研究领域:
供应链管理、动态规划及最优控制、能源
政策、经济与规划



毛波
副教授

1987 清华大学学士
1989 清华大学硕士

主要研究领域:
信息系统与信息管、知识管理、数据分
析与商业模式



孙静
副教授

1991 天津大学学士
1994 天津大学硕士
1999 北京航空航天大学博士

主要研究领域:
战略决策与变革管理、服务运营管理、决
策科学、质量工程、全面质量管理



王纯
助理教授

2005 清华大学学士
2007 美国威斯康星大学硕士
2014 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域:
动态规划、决策模型、金融工程和风险管
理等方向的研究工作



卫强
副教授、系副主任

1997 清华大学学士
1999 清华大学硕士
2003 清华大学博士

主要研究领域:
信息系统与管理、大数据分析、商务智能
与数据挖掘、不确定性方法、模拟方法



肖勇波
教授

2000 清华大学学士
2006 清华大学硕士
2006 清华大学博士

主要研究领域:
收益和定价管理、服务系统和服务管理、
供应链管理



谢滨
副教授

1986 清华大学学士
1989 清华大学硕士
1993 清华大学博士

主要研究领域:
药品供应链与生态、基于消费者的治理、
企业伤害性控制、转换码、德国



徐心
教授、副院长

1998 清华大学学士
2000 清华大学硕士
2005 美国加州大学欧文分校博士

主要研究领域:
企业IT战略与治理、数字化创新、商务智
能与分析



杨柳

副教授

2003 清华大学学士
2004 新加坡-美国麻省理工学院联盟硕士
2010 美国杜克大学博士

主要研究领域:
决策模型、服务管理、医疗运作管理、行为运营管理



叶青

副教授

1998 清华大学学士
2001 清华大学硕士
2006 美国密西根大学博士

主要研究领域:
供应链管理、产能与库存管理、采购与外包管理、不对称信息下的运作管理



易成

副教授

2006 新加坡国立大学学士
2011 新加坡国立大学博士

主要研究领域:
电子商务、人机交互、网络消费者行为、互联网营销



朱岩

教授

1994 清华大学学士
1998 清华大学硕士
1998 清华大学博士

主要研究领域:
数字化转型、数字经济、数字生产关系、产业区块链、产业互联网、产业数字金融

市场营销系



陈荣

副教授

1998 西安交通大学学士
2000 西安交通大学硕士
2004 香港中文大学博士

主要研究领域:
消费者行为、消费者满意度和后悔、风险条件下的消费者决策制定、二手产品交易决策、服务管理和创新、价格和促销战略、客户关系管理



陈煜波

教授、党委书记兼副院长

1997 东南大学学士
2000 东南大学硕士
2004 美国佛罗里达大学博士

主要研究领域:
数字经济、中国经济的数字化转型、大数据与全球互联时代的商业创新、移动互联网环境下的市场变革与商务分析、气候变化与可持续发展战略



胡左浩

教授

1985 华中理工大学学士
1988 浙江大学硕士
2000 日本京都大学博士

主要研究领域:
营销战略研究、渠道设计与管理、品牌管理、国际营销战略、金融服务市场的营销管理



李飞

教授、系主任

1983 北京商学院学士
1988 北京商学院硕士
2002 中国人民大学博士

主要研究领域:
营销定位、全渠道营销、奢侈品营销、中国营销学史、中国营销理论、营销案例研究方法



刘文静

副教授

2000 对外经济贸易大学学士
2004 新加坡国立大学硕士
2010 加拿大多伦多大学博士

主要研究领域:
消费者行为、服务营销、消费体验、人际关系和商品定价



刘茜

副教授

1995 北京大学学士
2002 美国爱荷华大学博士

主要研究领域:
新日常消费、审美消费、消费文化



梁屹天

副教授

2008 暨南大学学士
2009 香港城市大学硕士
2011 加拿大不列颠哥伦比亚大学硕士
2017 加拿大不列颠哥伦比亚大学博士

主要研究领域:
大数据营销、网络游戏、电影、数字广告、公益



宋学宝

副教授、系党支部书记

1986 华中农业大学学士
1989 中国人民大学硕士
1992 中国人民大学博士

主要研究领域:
战略营销、创业营销、产业营销、绿色营销、城市营销



孙亚程

副教授、系副主任

2001 华中理工大学学士
2002 美国印第安纳大学硕士
2008 美国印第安纳大学博士

主要研究领域:
定价策略、顾客关系管理分析、社交网络研究



谢赞

助理教授

1985 北京大学学士
1991 清华大学硕士
2005 清华大学博士

主要研究领域:
营销策略、消费者行为、市场调查、产品质量测量、消费者满意度



于春玲

副教授

1993 天津大学双学士
1996 天津大学硕士
2004 清华大学博士

主要研究领域:
品牌管理、品牌资产价值评估、新兴市场品牌国际化战略



郑毓煌
副教授

1998 清华大学双学士
2000 清华大学硕士
2002 美国哥伦比亚大学硕士
2006 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域：
消费者行为、消费者判断与决策、消费者自我控制、享受型产品与功能型产品营销战略、价格与促销战略、客户关系管理、创业、互联网营销、全球化营销、文化差异

清华大学国际研究生院
创新管理学科
暨清华经管学院深圳院区
双聘师资



冯娟
教授、管理科学与工程系系副主任

1998 中国人民大学学士
2003 美国宾夕法尼亚州立大学博士

主要研究领域：
IT技术对传统商业模式以及传统的商业行为带来的挑战



马旭飞
教授、创新创业与战略系系副主任

1995 西安交通大学学士
2003 加拿大萨斯喀彻温大学硕士
2007 新加坡国立大学博士

主要研究领域：
战略管理、国际商务、创新与企业家精神

名誉教授

罗伯特·巴罗
Robert J. Barro

美国哈佛大学经济学保罗·华伯格讲席教授

拉尔斯·彼得·汉森
Lars Peter Hansen

芝加哥大学大卫·洛克菲勒杰出服务讲席教授
2013年诺贝尔经济学奖获得者

刘遵义
Lawrence J. Lau

香港中文大学第六任校长（2004–2010）

埃里克·马斯金
Eric S. Maskin

美国哈佛大学经济系Adams University讲席教授
2007年诺贝尔经济学奖获得者

闵建蜀
MUN Kin Chok

香港中文大学工商管理学院院长（1981–1984, 1987–1993）

埃德蒙德·菲尔普斯
Edmund S. Phelps

美国哥伦比亚大学麦维克政治经济学讲席教授
2006年诺贝尔经济学奖获得者

丹尼尔·瑞奇
Daniel L. Ritchie

丹佛Temple Hoyne Buell基金会总裁
美国丹佛大学第十六任校长（1989–2005）

大卫·施密特雷恩
David C. Schmittlein

美国麻省理工学院斯隆管理学院院长

兼职教授

陈元

方星海

郭树清

李超

李剑阁

楼继伟

马建堂

吴敬琏

吴晓灵

谢伏瞻

郑静晨

周小川

朱镕基

管理实践访问教授

曹远征

池宇峰

赖宗志（管理实践访问副教授）

Ingo Beyer von Morgenstern

宋志平

谭旭光

王祖继

赵少华

朱云来

教学

清华经管学院把人才培养作为学院的使命。学院稳定学生规模，致力于提高办学质量。学院在学学生6000余人，分别在本科（含本科第二学位）、博士、硕士、MBA和EMBA等学位项目学习。此外，学院还设有合作学位项目和高管教育项目。

清华经管学院的国际化办学理念和优秀的办学环境吸引了来自世界各国的留学生。学院共有国际学生和港澳台学生500余人。学院同112家海外知名院校签署了学生交换协议，每年为学生提供去海外院校交换学习的名额。

本科项目

通识教育 个性发展

本科教育理念

清华经管学院的本科教育理念体现在三个方面：

第一，本科教育的目标是双重的：培养每一位学生成为有良好素养的现代文明人，同时创造一种环境使杰出人才能够脱颖而出；

第二，本科教育的内容是包括价值塑造、能力培养、知识获取的“三位一体”；

第三，本科教育的途径是通识教育与个性发展相结合。

学院本科教育改革成果《通识教育与个性发展相结合——经济管理本科教育的理念与实践》获得每四年评选一次的2014年国家级教育成果一等奖。

专业方向

2017年起，清华大学本科实行大类招生政策，经管学院按照“经济、金融与管理类”进行招生。新生入学后不分专业，大一春季学期进行专业确认，2020年起，学生可在“经济与金融”“信息管理与信息系统”两个专业中自由选择。

经济与金融专业（含会计、保险方向）

培养既掌握系统的经济学与金融学理论和分析方法，又具备解决现代经济领域特别是金融领域中实际问题的技能，既具有国际视野，又了解中国国情的高素质复合型经济金融人才。

信息管理与信息系统专业

培养具有国际化视野、掌握数字经济时代商务活动规律、能够有效开发和运用信息技术及商务分析方法以优化管理、引领创新的高素质复合型管理人才。

工商管理专业（经体班）

体育特长生班，培养适应国家和社会需要，具有综合人文素养和工商管理基础知识，并在国内外各类体育赛事上获得优异成绩的综合性专业人才。设预科一年，本科四年，在校学习时间五年。

辅修方向

面向非经济管理学院学生开设四个方向的辅修专业：工商管理、会计、经济与金融、信息管理与信息系统。

本科项目

通识教育 个性发展

计算机与金融双学位

培养目标

计算机、大数据及人工智能技术的进步与金融业的发展，推动了计算机与金融的学科融合。计算机与金融本科双学位项目，专业方向是计算机、金融与管理相结合的交叉学科，旨在培养IT领域和金融领域的复合型研究人才或专业化管理人才。

计算机与金融双学位项目培养实行多学科交叉背景下、通识教育基础上的宽口径专业教育，构建既强调共性基础又鼓励特长发展的专业课程体系，强调对学生进行基本理论、基础知识、基本能力（技能）以及健全人格、综合素质和创新精神培养，为学生提供宽厚的专业基础和宽广的专业前景，提倡学生在参与中发现自己的能力和兴趣，最大限度地发展自己的智力和潜能，鼓励学生敢于面对挑战、不断探索、努力创造、追求卓越，并提供一种基础和环境，促使学生养成独立工作的能力和终身学习的习惯。所培养的学生应具有远大的科学抱负和人生理想，同时具有脚踏实地、不懈奋斗的精神、自信心和能力，并有潜力发展成为能为国家和人类社会做出重要贡献的学术大师、兴业英才、治国人才。

培养特色

强调通识教育基础上的宽口径专业培养。基于数理基础上的“深度”融合，力求引领信息时代在金融和其他领域发生的革命性变化。专业课程精简，更强调基础性和灵活性，强调通识教育。

院系强强联手，加强学科间的对话与融合。经管学院通识教育与经管知识，以及计算机系科学与技术优势相融合，是通识教育基础上的跨学科、宽口径专业培养。不仅使得双学位学生受益，也对两个院系本身的本科培养产生有益经验（“溢出效应”），从而进一步促进学科融合。

培养成效

计算机与金融双学位项目通过各种教育教学活动发展学生个性，培养学生具有健全人格；具有成为高素质、高层次、多样化、创造性人才所具备的人文精神以及人文、社科方面的背景知识，具有国际化视野，具有创新精神，具有提出、解决带有挑战性问题的能力，具有进行有效的交流与团队合作的能力。

在计算机科学与技术以及金融领域掌握扎实的基础理论、相关领域基础理论和专门知识及基本技能，具有在相关领域跟踪、发展新理论、新知识、新技术的能力，能从事相关领域的科学研究、技术开发、教育和管理等工作。

博士项目

追求真理 崇尚科学

培养目标

充分利用多学科优势，致力于培养顶尖的经济类和管理类学术研究人才，特别是国内外重点高校教师。

项目特色

以专业方向报考

清华经管学院博士项目要求考生以专业方向报考。目前共开设7个博士专业方向。博士生通过资格考试后，最晚在博士生提交选题报告以前，经双向选择，确定论文指导小组。

专业	对应的系
• 会计学	• 会计系
• 理论经济学和应用经济学	• 经济系
• 金融学	• 金融系
• 创新创业与战略	• 创新创业与战略系
• 领导力与组织管理	• 领导力与组织管理系
• 管理科学与工程	• 管理科学与工程系
• 市场营销	• 市场营销系

坚持学术导向，注重培养质量

学院设立三个博士生基础课程平台，分别是：经济金融会计、综合管理、管理科学与工程。每一个平台都规定了其必修课程系列及专业必修课程。博士生一、二年级以修课为主。

要求博士生在规定年限内通过博士资格考试，采取全过程隐名评审。

以系为单位开设“专题研究”课程，要求学生在此课程中展示二年级学术论文，设有专门的教师负责指导和点评，给学生创造展示、探讨研究成果的机会。

博士生论文全部实行双向隐名评审制。

加强项目管理和就业辅导

每个系都成立了博士项目委员会。委员会全面负责协调、制定和落实博士生培养方案，进行博士项目的全面管理，并负责博士生的就业辅导，帮助学生们进行职业发展规划，安排博士生在学期间参与教学，提供海外攻读博士后的信息，向相关学术单位推荐即将毕业的博士生，为博士生进入重点高校和研究机构提供有效的帮助。

提供资源，创造良好的学习条件

清华经管学院设立博士生奖助学金，减少学生的生活负担，帮助学生专心于学术研究。资助优秀博士生在学期间到海外著名研究型大学学习一学期或一学年，以及参加国内、国外的学术会议。

硕士项目

经世济民 追求卓越

金融硕士

培养目标

致力于培养具有扎实的经济与金融学理论基础和前沿知识，拥有前瞻性国际视野并能适应金融市场的迅速变化的高层次应用型金融专业人才。

项目特色

注重学生宏观视野和务实创新能力的培养，为学生的个性化成长提供充分的空间和资源。该项目有四个培养方向，即金融国际方向、金融科技方向、创业与公司金融方向、金融投资与保险方向。实行指导教师与行业导师的“双导师”培养。

该项目与法国巴黎高等商学院（HEC Paris）、美国加州大学伯克利分校哈斯商学院（Haas School of Business, University of California, Berkeley）、美国哥伦比亚大学工程与应用科学学院（The Fu Foundation School of Engineering and Applied Science, Columbia University）以及伦敦商学院（London Business School）开展双学位教育。其中伦敦商学院（LBS, Masters in Financial Analysis）双学位项目的学生由清华大学与LBS共同录取；其他双学位项目（HEC, UCB, 哥大）为金融硕士入学后再申请，申请者通过校内选拔及合作院校录取后，方可攻读双学位。

清华大学-新加坡管理大学 首席财务官会计硕士双学位项目

培养目标

项目设置围绕提升财务管理人员的综合能力，重塑财务管理知识结构，搭建全面系统的财务知识体系，旨在培养具有全球视野的财务管理领袖。

项目特色

该项目与新加坡管理大学合作，为中外合作办学双学位项目。项目为非全日制学习，学习基本年限为2年。课程涵盖财务、金融、管理三大模块，全方位提升财务知识和管理技能。申请入学者本科学历应至少拥有7年工作经验，或获得硕士学位后应至少拥有5年工作经验。

高级财务管理与大数据硕士

培养目标

全面培养具有数据思维的财务管理领袖。

项目特色

该项目由清华大学经济管理学院与清华大学深圳国际研究生院联合开设，依托清华大学经济管理学院培养。项目的整体设计将大数据与财务、金融、管理模块相结合。项目为非全日制学习，学习基本年限为2年。申请入学者本科学历应至少拥有5年工作经验，或获得硕士学位后应至少拥有3年工作经验。

管理硕士

培养目标

该项目定位于培养学生的领导力综合管理能力和分析能力，为企业、政府以及国际组织培养未来的管理者 and 领导者。

项目特色

项目通过一系列管理分析课程进一步完善学生的知识结构，加大管理实践环节的要求和训练强度。项目实行中英文双语教学。

2011年，清华经管学院正式加入管理硕士国际联盟（CEMS），成为CEMS在中国大陆的唯一成员学院。基于学生对成员院校开设的CEMS项目教学质量、教学管理与服务、学生活动、职业发展资源等综合评估。2018年，清华经管学院荣获管理硕士国际联盟（CEMS）2017—2018学年最佳院校（CEMS School of the Year 2017-2018）奖项。项目学生通过申请，加入CEMS交换项目，符合CEMS考核条件的学生可再获得CEMS管理硕士证书。

此外，该项目的学生还能够参加清华大学经济管理学院管理硕士（Tsinghua SEM MiM）- 法国巴黎高等商学院管理硕士（HEC MiM）双学位项目。

清华大学-哥伦比亚大学 商务分析双硕士学位项目

培养目标

培养具有扎实的管理学理论基础与信息技术前沿知识、拥有前瞻性国际视野、具备较强的从事商务分析实际工作能力的高层次人才。

项目特色

本项目开创了数据科学与管理科学的交叉学科培养体系，重点关注大数据在综合管理中的运用。既培养学生的数据分析与建模硬技能，也提升学生的管理学素养，这一具有前瞻性的独具特色的交叉培养体系将有助于塑造二十一世纪的新型业界领袖。项目招收来自全球的学生，进入清华大学与哥伦比亚大学就读。就读期间，学生将在北京乃至亚洲、在纽约乃至全球拥有大量实习和工作的推荐机会，这将有助于培养全球视野和实践能力。

本项目是中国第一个高端的中外联合培养的商务分析双硕士学位项目。成功完成本项目要求的学生将获得清华大学颁发的管理学硕士毕业证书和学位证书以及哥伦比亚大学颁发的理学硕士学位证书。本项目为全日制学习，学习基本年限为2~3年。教学地点第一年在清华大学（中国北京），第二年经申请入读哥伦比亚大学（美国纽约）。本项目在清华大学阶段专业名称为管理科学与工程，在哥伦比亚大学阶段衔接专业为五大方向：运筹学、商业分析、金融工程、管理科学与工程、工业工程。

工商管理硕士 (MBA) 项目

根植中国 面向世界

清华MBA自1991年创办以来一直致力于培养具有综合管理能力的未来领导者。

教育理念

MBA项目注重对学生“品格”（Being）、“知识”（Knowing）和“实践”（Doing）三个方面的培养，追求知识、能力和品格的平衡，学术严谨性和实践相关性的平衡，中国根基和全球视野的平衡。通过软技能开发、体验式学习、整合性学习和全球化经历四项措施来实现。

课程体系

MBA教学必修课程由分析基础、管理基础、软技能、中国与世界及整合实践五个模块构成，贯彻了MBA的教育理念，赋能重要管理领域的核心知识，并结合多样的整合实践环节提升能力、塑造品格。项目还提供8个方向、4大产业、近百门次的方向选修课，以及与实践结合紧密的企业课程，以便学生结合个人的职业发展方向和兴趣，深入学习、个性化发展。

招生政策

清华MBA首创“提前面试+国家线录取”政策，考生先提交材料申请面试，在面试获得条件录取资格后再参加全国联考，联考成绩达到国家线即可获得预录取资格。

全球体验

清华MBA学生可以申请海外交换，在合作海外院校进行一学期免费学习，或参与短期海外交换或海外模块课程。同时每年有百余名海外交换生进入清华MBA项目学习，让清华MBA的课堂更具国际氛围。清华MBA学生可以申请哥伦比亚大学、麻省理工学院、法国巴黎高等商学院的双学位。

融合式教学

新形势下推出的线下线上相结合的融合式教学新模式：返校学生在教室上课，无法返校的学生远端在线上课。促进了教育公平，给同学和老师都带来了全新的体验。

创业资源

清华MBA依托清华大学与清华科技园资源，开设丰富的创业类课程和创业类实践项目，录取后即可参加创业教育课程或组队参加MBA创业大赛，清华x-lab（x-空间）和清华经管创业者加速器为创业MBA同学提供从创业计划、组织团队、开办公司到寻求投资等各阶段的帮助和支持。

校友网络

历经20多年的发展，已有万余名清华MBA校友分布于金融、咨询、制造、科技和信息服务等行业。清华MBA校友会设有多维度校友组织，促进校友之间、校友和母校之间的交流、互动，服务和助力校友获取新知、拓展事业、创业合作。

清华全球MBA项目（全日制）

清华全球MBA项目是由清华经管学院和MIT斯隆管理学院合办、兼具清华品格与MIT元素、培养全球精英的MBA项目。全球招生、全球学习。适合希望集中完成学业、进行事业转换和国际化发展的管理精英。

学制和学习方式

18个月课程+6个月毕业报告

全英文课程，可选中文选修课程

MIT师资、特色课程模块和实践学习

证书

清华大学研究生学历证书

工商管理硕士学位证书

MIT斯隆管理学院课程学习证书

清华MBA项目（非全日制）

清华MBA项目提供丰富的专业自选课程、融合了各行各业的管理精英，适合各种职能的中高级管理骨干向高层综合管理者发展，也适合创业者拓展事业。其中，周末上课班能够平衡管理骨干的工作和学习时间；集中上课班更适合高级管理者、京外学生的学习需求。

学制和学习方式

24个月在职学习+6个月毕业报告，也可2年完成学业

中文课程为主，可选英文课程

证书

清华大学研究生学历证书

工商管理硕士学位证书

高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目

培养产业领袖 塑造企业未来

清华经管EMBA项目

清华经管EMBA自2002年开办至今，秉承“培养产业领袖、塑造企业未来”的办学使命，将国外前沿管理理念与中国国情相结合，以培养具有良好商业道德、创新精神、领导能力和战略决策能力，适应国际竞争需要的企业家和高层管理者。2005年，清华经管EMBA在国务院学位委员会对EMBA教育的首次评估中成绩突出。2007年以来，清华经管EMBA连续八次蝉联《经理人》杂志“中国最佳EMBA排行榜”榜首。

强大而敬业的师资阵容

清华经管EMBA不仅注重本校师资的开发，也不断在全球遴选优秀教师。如今清华经管EMBA师资结构形成以本院教师为主、校外教师为辅的教授团队。

优质而众多的学生来源

清华经管EMBA成立以来，吸引了几万名商界精英报考，培养了6000多名毕业生。学生中担任副总职务以上的人数比例达到了94%，担任董事长或总经理职务的人数比例达到了83%。此外，在清华经管EMBA学生中有三位当选CCTV中国经济年度人物、50多位现任全国人大代表和政协委员、300多位海内外上市公司的董事长或创始人。

精致而实用的课程设计

清华经管EMBA不仅持续关注国内外经济形势，深入了解企业管理需求，合理借鉴世界一流学校办学经验，更结合清华经管EMBA的办学特色，设计出独一无二的课程体系。

2012年，清华经管EMBA推出了“天、地、人、通”全

新课程体系，这是一个基于学院与大学融合的平台，充分体现了清华作为一个综合性大学，经管学院作为一所大学中的商学院的优势。清华经管EMBA希望带给企业和企业领导者的境界是：知晓“天时”、把握“地利”、创造“人和”、会通“八方”。2019年，清华经管EMBA全面升级课程体系，精准把脉市场需求，在经典“天、地、人、通”课程体系基础上推出产业领袖、科创英才、金融科技三个全新的EMBA方向，为企业在全球环境下保持前瞻视野提供持续新知，为数字化时代下企业战略转型和创新发展提供智慧引擎。

广泛而雄厚的国际合作

清华经管EMBA自开办以来便积极开拓国际合作，率先加入EMBA全球理事会。清华经管EMBA已开拓组织八条海外学习线路，包括美东、美西、法国、德国、英国、西班牙、中东和中国台湾地区。

严明而合理的教学管理

清华经管EMBA以严谨、合理而创新的教学管理而闻名，深入开展清华特色的学风和班级建设，创新性地打造入学导向、开学拓展、行知中国和运动课堂等活动，整体学习氛围浓厚，教学秩序井然。

充满凝聚力的校友网络

清华经管EMBA已成立30家地方校友会、16家北京分年级校友会、1家媒体校友会、1家海外校友会，以校友兴趣为脉络成立了8家兴趣协会，网络几乎覆盖全国。同时，清华经管EMBA举办校友返校日、荣誉学术评审课程、各种沙龙、论坛等活动，为学生全方位打造终身学习交流的平台。

清华-INSEAD EMBA双学位项目（TIEMBA）

两所精英院校强强联合

2006年，致力于走向国际市场的清华经管学院EMBA项目与欧洲工商管理学院（INSEAD）在平等合作的基础上启动了面向全球、全英文授课的、中国大陆第一个授予双学位的清华-INSEAD EMBA项目（TIEMBA）。综合两大高等学府各自的优势，将中西方的管理理念融会贯通，清华在中国本土的教育资源优势与INSEAD更加多元化的视野得到最完美的结合，从国际视角关注亚洲，聚焦中国。

自2012年第一次参加英国《金融时报》（Financial Times）全球EMBA百强排名以来，连续八年排名全球领先，2015年更是摘得桂冠，全球排名第一，表明了清华经管学院EMBA国际项目持续稳定的全球领先地位。

两校强大师资 两个学位证书

清华-INSEAD EMBA项目致力于培养既通晓中国经济和企业管理，又熟知国际市场运作和国际商业规范的商业领袖。该项目采用全英文授课，教学内容以领导力培养和体验式教学贯穿始终。清华经管学院和INSEAD两院派出优秀师资授课。

授课地点分布全球，包括清华大学的北京校区、深圳校区和INSEAD的新加坡校区、法国枫丹白露校区及阿联酋阿布扎比校区。顺利完成学业及论文答辩通过之后，学生将被授予两个学位，即：清华大学高级管理人员工商管理硕士学位及INSEAD针对高级管理人员的工商管理硕士学位。

多元化的学生组成 全球校友网络资源

自2007年第一个班入学以来已成功开办13届，500多位校友和在校生来自44个国家，分布在30多个不同的国家工作。例如中国、新加坡、法国、澳大利亚、德国、蒙古、韩国、土耳其、马来西亚、美国、英国、加拿大、巴西、波兰等国家。学生的平均年龄36~38岁，平均工作年限14年，代表行业呈多样化。

项目全英文授课，以22个月为一个周期，由多门精干实用的全球实战管理课程组成，主要分为核心课程、实践课程、选修课程、实战商业模拟课程和领导力开发课程五大块。2018—2019年，项目根据市场变化，对课程进行了梳理，建立了新的课程体系，在原有课程结构的基础上，专注五大主题：管理核心、全球思维、中国深度、科技与社会动态以及领导力与商业实战，增加中国元素与时代主题，突出清华大学与INSEAD商学院各自的优势。强大师资阵容确保学生在有限的授课时间内吸收前沿管理理念及实践精华，为每位学生在开发领导力方面提供量身定做的专业咨询，个性化指导贯穿整个课程。

合作学位项目

中国根基 全球视野

合作学位项目是学院与海外院校合作、授予海外院校学位和清华大学证书的教学项目。

清华大学-香港中文大学金融财务
工商管理硕士项目

致力于培养熟悉中国市场、兼具国际视野，同时拥有扎实的金融理论知识和管理技能的复合型专业人才，成为金融行业未来领航者。

该项目是清华大学经济管理学院和香港中文大学商学院合作创办的国内首个金融方向的MBA项目。课程设计既着眼飞速发展的全球金融市场，又紧密贴近变革和发展中的中国资本市场实践。项目自2000年在清华大学创办北京班，于2004年在清华大学深圳研究生院开设深圳班，两地已培养出2000余位掌握金融理论及管理专长并具有实践经验的学生。

清华大学-法国国立民航大学-法国国立
路桥大学航空管理高级工商管理硕士项目

该项目由清华大学和法国国立路桥大学、法国国立民航大学于2014年合作创办。项目基于三所院校在学术界的显著地位和声望，以高起点切入高端管理教育市场，以高质量保证教学成果，将中西方的管理理念融会贯通，清华在中国本土的教育资源优势与法国国立路桥大学、法国国立民航大学多元化、全球化的视野得到了完美的结合，从国际视角关注亚洲，聚焦中

国，旨在培养掌握中西方管理知识并具有全球化视野的企业高层管理者。

清华大学-法国国立民航大学
航空管理高级硕士项目

该项目是清华大学和法国国立民航大学于2014年合作创办并由中国教育部批准认证的航空管理高级硕士项目。项目结合了中国最高学府坚实的学科基础及世界航空管理领域的优秀资源，满足了由中国民航业的高速发展所带来的管理人员需求，旨在培养为应对未来中国乃至世界航空业发展所需的掌握管理基础理论、航空专业知识并具备国际视野的综合人才。

清华大学-苏富比艺术学院
艺术管理硕士项目

致力于培养熟识中西方艺术品市场现状与趋势且拥有战略思维、商业技能以及全球观的综合人才。

该项目由清华大学经济管理学院和清华大学美术学院及苏富比艺术学院于2015年联合创办，是国内首个获得教育部认证的艺术管理类硕士学位项目。教学形式结合课堂授课、嘉宾论坛及艺术机构参访，并配以纽约海外模块及论文指导。项目面向优秀学生开放奖学金，并设立实践基地，择优选择毕业生参加实习。

高管教育项目

百战归来再读书

高管教育是学院为满足高层管理者的知识需求而设立的非学位教育项目，帮助高层管理者提升领导能力、拓展发展潜力、促进企业持续发展，是推动企业家和高管终身学习和发展的平台。

培养目标

为企业和组织的高层管理人员提供高起点、高质量、国际化、专业化的管理教育课程。

项目概况

2001年年底，在学院顾问委员会的积极推动下，学院成立了高管教育中心。高管教育中心将原有的各类非学历学位教育项目进行系统整合，纳入学院整体教学计划之中，形成了大国战略、数字互联、综合管理、行业精深、短期专题五大类高管教育公开招生课程体系，并设有专门的高端定制项目，为国内外企业提供量身定制的个性化教育课程。

课程体系

高管教育中心借鉴并引进世界先进的管理理论和教学方法,凭借雄厚的教学和研究基础,结合中国企业的管理实践,创造了具有自己特色的管理教育教学体系。

高管教育中心已经为企业培养了八万多名高层管理人才，

成为学院与企业之间的桥梁，学院教师与企业家、管理者之间的纽带，以及学院教学、研究的平台。

一直以来, 高管教育中心借鉴并引进世界先进的管理理论和教学方法, 凭借雄厚的教学和研究基础, 结合中国企业的管理实践, 创造了独特的管理教育教学体系。

高管教育中心多次受国家政府部门委托，承办针对中央企业领导人员和企业家的重要培训任务，包括：

2016年11月，首期中央企业领导人员经营管理培训班（简称EMT）受中共中央组织部及国务院国有资产监督管理委员会委托举办，旨在通过系统性和针对性的培训课程，从战略的高度和全局的广度，诠释企业经营管理的新思维、新观念、新方法，帮助中央企业领导人员开阔视野、更新观念、拓宽思路、树立战略思维，成为引领中央企业发展的德才兼备、善于经营、充满活力的领军人才。目前已举办了四期培训。

2018年9月，新时代民营企业培养计划（简称EMD）由中央统战部、全国工商联与清华经管学院联合举办，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实《中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用的意见》精神，创新促进“两个健康”工作平台和手段。培养计划分为“新时代知名民营企业发展计划”和“新时代青年民营企业成长计划”两个班次，对知名民营企业家和年轻一代民营企业分别开展培训。目前已举办了期培训。

清华经管学院高管教育课程体系									
国之重器	• 中央企业经营管理培训班（EMT）					• 新时代民营企业家长培养计划（NEED）发展班 • 新时代民营企业家长培养计划（NEED）成长班			
数字互联	• 清华-青腾“未来科技学院”			• 清华-阿里“新商业学堂项目”			• 清华-西门子“数字化企业领军项目”		
综合管理	• 领军CEO	• 卓越经理人项目	• YES青年商业领袖计划	• 上海菁英管理项目TSE	• 深圳高管人员经营课程	• 国有企业领导人员经营管理培训项目	• 国有企业管理人才发展计划	• 大美国学与智慧人生	
行业精深	• 上市公司领军人才培养项目 • 金融机构领军人才培养项目	• 能源互联网产业领军计划	• 清华-ENAC航空管理高级硕士学位项目	• 清华汽车产业高管课程	• PE产投领袖项目 • PE未来领袖项目	• 清华经管文化经济学者项目	• 清华-苏富比艺术管理硕士项目		
专题短课	营销定位与打造卓越品牌、战略与执行、共享时代的企业转型与创新、东西方经典智慧与和谐领导力、转型期的创新领导力、CEO战略财务与公司金融、私募股权融资、资产配置全球化与财富管理、公司治理、股权激励与集团管控、中国企业海外投资与并购、5G时代的数字化转型								
定制课程	• 专业化、平台化、品牌化、混合教学化								

清华x-lab（x-空间）

创意创新创业的教育平台

清华x-lab（x-空间，清华大学创意创新创业教育平台）于2013年4月25日正式启动，依托清华经管学院，由经济管理学院、机械工程学院、理学院、信息科学技术学院、美术学院、医学院、航天航空学院、环境学院、建筑学院、材料学院、公共管理学院、工程物理系、法学院、新闻与传播学院、教育研究院、电机系16个院系合作共建。清华x-lab是一个开放平台，以学生为中心，面向清华所有院系学生、校友和教师。

理念和价值定位

清华x-lab中的“x”寓意探索未知、学科交叉，“lab”则体现体验式学习和团队合作。

清华x-lab独特的价值体现在三个方面：实现校内多学科合作，整合校外各种资源，提供商业模式和社会价值实现的方式和路径。

支持与服务

场地支持

清华x-lab为创新创业团队提供进行跨学科协同创新、团队合作和互动交流的空间。

三个平台

清华x-lab开创出“三位一体”的三个平台：学生的教育平台，团队的培育平台以及资源聚集和学科交叉的生态平台。

- 学生的教育平台

从2015年秋季学期起，清华经管学院管理学本科第二学位项目增加创新创业领导力方向，该选修方向由清华x-lab负责教学管理与实施，强调学院教师与实践教师共同开发和讲授课程。

在研究生院指导下，清华x-lab设计并实施“清华大学学生创新力提升项目”，该项目分为思维与技能、跨界学习、实践交流三个模块，共35门课程，学生在清华在读期间达到各模块培养要求，即可获得证书。

清华x-lab非常重视体验式学习的开展，推出的系列活动有：innovate48|创新与创业实践48马拉松、“金风杯”能源创新挑战赛、博士生创新创业训练营、清华x-lab-雀巢包装可持续性联合创新挑战赛、创新冲刺学习营、SDG开放创新马拉松挑战赛等实践活动，极大地满足了学生们多方面的需求。

- 团队的培育平台

清华x-lab注重早期创业模式和体验式学习，为创新创业团队制定了多阶段训练与培育方法，每年举办各类培育活动，帮助团队办理公司注册。清华x-lab定期举办三创导师项目、学习营、路演会和各类讲座，形成从创意到创业各个阶段系统连贯的培育体系，助力团队成长。

- 资源聚集和学科交叉的生态平台

清华x-lab聘请了30余位“驻校企业家”和30余位“驻校天使投资人”，与1600多家中外创投机构建立合作关系，引入了13家专业驻场机构；体系化地推进了互联网与信息技术、健康医疗、环保、教育、科技与智能制造、文化与体育等垂直方向的创新创业，以及未来生活、社会创新、女性创业等多个横向领域的创新创业。

品牌与认可

清华x-lab已经连续举办六届清华大学“校长杯”创新挑战赛，营造校园创新文化，成为提升学生创新创业能力的良好渠道。

清华x-lab获得了政府和社会的广泛认可。清华x-lab获北京市政府授牌，成为北京高校第一家“众创空间”，2019年，清华x-lab被清华大学授予“先进集体奖”。

国际合作

清华x-lab与众多国家和知名大学建立合作关系，引入国际夏令营和交换学习项目，拓展学生的视野。与德国、英国、新加坡、瑞士、以色列、印度等国的高校展开创新创业的教育国际合作。

清华经管创业者加速器

聚天下创业英才 育青年企业领袖

清华经管创业者加速器X-elerator，是一个传承清华精神、以服务创业者为核心的价值赋能生态。秉持“为创业者服务”的理念，以“聚天下创业英才，育青年企业领袖”为目标，打造具有全球化视野的“教育+空间+投资”三位一体的服务体系。

截至目前，清华经管创业者加速器已为477个创业团队提供加速服务，实现总融资额15.83亿元，接待来自60个海外国家和地区的高校师生及创业者到访并洽谈合作。

- 2015年9月，被北京市科委授牌“众创空间”

- 2015年11月，被中关村管委会授予“创新型孵化器”

- 2015年12月，成功申请成为海淀区创业期科技型企业集中办公区

- 2016年2月，被科技部纳入国家级科技企业孵化器管理体系

- 2016年6月，被中关村创业大街授予“最佳创业教育奖”

- 2017年12月，被海淀园管委会认定为“中关村核心区新兴产业孵化器”

- 2018年1月，海淀园管委会认定为“中关村核心区新兴产业孵化器”

- 2018年9月，成为国家发改委海外双创周活动承办单位，承办印度尼西亚雅加达站活动

- 2019年7月，成为国家发改委海外双创周活动承办单位，承办以色列特拉维夫站活动

支持与服务

三位一体的加速服务体系

以“教育+空间+投资”为基础，面向全球创业者，培养创意创新创业人才。

- 教育

清华经管创业者加速器一直致力于为创业者打造体系化教育项目和前沿科技类教育项目。通过体系化创业者教育、产业方向教育与大企业创新赋能教育的精密结合，提供全方位、多维度、纵深化教育服务，全面提升创业者创新思维。

- X+空间

X+空间希望吸引全球的创业菁英们在这里聚集、分享、成长。成为X+空间的入驻团队，将获得独具特色的6+6+1体系化服务，加速器将通过人力资源、商业模式、法律、政策、技术、财务六个维度，助力创业者实现从1到N的加速成长。

- 投资

为了更好地给创业者提供投融资对接服务，加速器与320多家投资机构、金融服务平台、大企业投融资部门等建立了合作，以智慧资本赋能创业企业。

五维赋能

搭建以“导师、行业、品牌、国际、特色活动”为核心的五维赋能模式，助力创业者塑造全球视野，提升核心竞争力。

- 导师赋能

清华经管创业者加速器打造了多元化、有温度、有力量的导师体系，旨在从管理方法、行业知识、前瞻技术、产品运营、市场营销等多维度为创业者进行知识分享与经验指导。

- 行业赋能

清华经管创业者加速器先后成立了聚焦某一垂直领域的实验室和创业走廊：分享经济与社群经济实验室、商业模式创新实验室、iLive未来实验室、区块链应用实验室、大健康创新实验室，旨在通过在垂直行业或领域聚焦资源，帮助创业者加速成长。

- 品牌赋能

清华经管创业者加速器品牌为创业者提供X-elerator创行者、X-elerator团队之声等宣传服务，致力于为创业者搭建立体化、多渠道发声平台，吸引优质资源为加速器团队助力赋能。

- 国际赋能

清华经管创业者加速器目前加速的创业团队中有90%以上为国内外名校博士和硕士毕业生、名企高管，国际创业社群达到200多人，组织、协办、接待了超过80场论坛、讲座、参访和学术交流国际活动，合作或对接的机构超过40家。

- 特色活动赋能

加速器打造了针对不同行业的多个系列活动，如2020年年初新冠肺炎疫情期间，加速器启动线上直播分享“战‘疫’大讲堂”，邀请医疗大健康领域的资深专家进行云端话题探讨和观点分享，截至2020年5月，全网播放量突破200万，全网阅读量冲破300万。

研究

学科建设

科学研究是学院发展的重要内容，经过30多年的发展，清华经管学院学科建设日臻完善，涵盖经济学和管理学两大门类。学院从自身学科建设和国家经济建设需要出发，紧密结合教学和科研工作，积极承担国家、有关部门和企业的研究课题，科学研究整体水平位于国内同类学院前列。

国家“双一流”建设学科

- 管理科学与工程
- 工商管理
- 会计与金融
- 经济学和计量经济学

研究项目

截至2020年9月，清华经管学院累计承担国家自然科学基金项目达427项、国家各部委纵向项目500多项，主持自然科学基金重大项目3项、重大研究计划项目1项、重大国际（地区）合作项目2项、社会科学基金重大项目4项，获创新研究群体科学基金资助2项以及国家杰出青年科学基金项目9项，国家优秀青年科学基金项目7项。

近年来

- 国家自然科学基金项目：每年近15项
- 国家社科基金项目：每年平均2项
- 国家攻关项目、软科学项目：每年平均2项

研究基地

教育部普通高等学校人文社会科学重点研究基地

- 清华大学现代管理研究中心
- 清华大学技术创新研究中心

研究成果

- 论文：平均每年400多篇
- 著作：平均每年30多部

近十年重大科研项目

负责人	名称	类别	开始时间
贾宁	企业战略与财务决策	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2021/1/1
林志杰	共享经济	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2021/1/1
易成	电子商务人机交互	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2021/1/1
陈煜波	共享经济平台服务运作模式与风险管理	国家自然科学基金重大项目子课题	2020/1/1
陈国青	大数据驱动的管理与决策研究专家组战略研讨与交流	国家自然科学基金重大研究计划项目	2019/1/1
李稻葵	世界百年未有之大变局及时代主题分析	国家社科基金重大研究专项	2018/9/12
许宪春	大数据背景下我国新经济新动能统计监测与评价研究	国家社科基金重大项目	2018/11/6
陆瑶	公司治理与资本市场	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2018/1/1
陈劲	建设世界科技创新强国的战略比较与实现路径研究	国家社会科学基金重大项目	2017/11/15
杨德林	“互联网+”促进制造业创新驱动发展及其政策研究	国家社会科学基金重大项目	2017/11/15
白重恩	中国的国际金融一体化——对金融发展和稳定的影响	国家自然科学基金国际（地区）合作研究与交流项目	2017/1/1
高旭东	建设创新生态系统下的广东经济结构调整和产业转型升级研究	国家自然科学基金委联合基金项目	2017/1/1
杨德林	促进中国创新发展的制度研究	国家社会科学基金重点项目	2016/3/3
陈煜波	移动互联网环境下的用户行为与商业创新	国家自然科学基金重点项目	2016/1/1
陈国青	大数据驱动的管理与决策研究指导专家组战略研究与组织学术交流会费用	国家自然科学基金重大研究计划	2015/11/1
李稻葵	我国历史上的GDP及其结构研究（980–1840）	国家社会科学基金重大项目	2015/11/5
陈劲	全球价值链发展变化与我国创新驱动发展战略研究	国家社会科学基金重点项目	2015/7/10
陈剑	大数据环境下的商务管理研究	国家自然科学基金重大项目	2015/1/1
姚大卫	医疗与健康的数据分析与决策	国家自然科学基金重点项目	2015/1/1
陈国权	复杂变化环境下企业组织管理整体系统及其学习变革研究	国家基金委创新研究群体科学基金	2015/1/1
曹静	能源、环境与气候变化经济学	国家自然科学基金优秀青年基金项目	2015/1/1
陈煜波	全球互联时代的市场营销与商业创新	国家自然科学基金杰出青年科学基金	2014/1/1
陈剑	面向大数据的移动商务推荐系统研究	国家自然科学基金海外及港澳学者合作研究基金	2014/1/1
薛健	会计信息的产生与影响	国家自然科学基金优秀青年基金项目	2014/1/1
徐心	企业信息管理——信息技术在企业管理中的应用与影响	国家自然科学基金杰出青年科学基金	2013/1/1
肖勇波	需求管理策略	国家自然科学基金优秀青年基金项目	2013/1/1
陈剑	低碳时代的供应链建模、优化与协调的理论与方法研究	国家自然科学基金重点项目	2013/1/1
杨斌	中国企业战略领导力研究：集体领导力的理论模型及有效性	国家自然科学基金重点项目	2013/1/1
雷家骥	基于科学的产业走向自主创新的技术赶超路径及其战略研究	国家社会科学基金重点项目	2012/9/1
陈国权	复杂变化环境下企业组织管理整体系统及其学习变革研究	国家自然科学基金创新研究群体基金	2012/1/1
陈国青	新兴电子商务平台上中小企业成长模式与关键因素研究	国家自然科学基金重大国际合作项目	2012/1/1

2019年中文期刊论文（部分）

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
会计系	陈晓	债券分析行为及其信息作用	《中国会计评论》
	李丹	客户地理距离邻近与公司信息质量	《中国会计评论》
	李丹	新审计报告与股价同步性	《会计研究》
	罗玫	加密数字货币的会计确认和税务实践	《会计研究》
	王琨	产品市场竞争与信息披露质量——基于上市公司年报文本分析的新证据	《会计研究》
	肖星	CEO和董事之间的“本家关系”增加了代理成本？	《管理评论》
	肖星	政府目标、国企分类与高管继任	《南开管理评论》
	谢德仁	经常性与非经常性损益分类操纵——来自业绩型股权激励“踩线”达标的证据	《管理世界》
	谢德仁	券商的股权质押业务与其分析师荐股等级的乐观偏差	《会计研究》
	谢德仁	非公有制企业党组织与企业捐赠	《金融研究》
	薛健	媒体新闻报道的声誉溢出效应	《金融研究》
	薛健	择善而从——宏观分析师能否影响个股分析师的预测？	《经济学报》
	薛健	春江春暖鸭先知——分析师能否读懂国有部门采购？	《中国会计评论》
经济系	曹静	教育真的可以影响健康吗？——来自中国1986年义务教育法实施的证据	《经济学报》
	陆毅	理解央地财政博弈的新视角——来自地方债偿还方式改革的证据	《中国社会科学》
	陆毅	“一带一路”倡议的对外投资促进效应——基于2005—2016年中国企业绿地投资的双重差分检验	《经济研究》
	陆毅	开放经济体系中劳动者的工资议价能力	《中国社会科学》
	陆毅	人力资本扩张与中国城市制造业出口升级：来自高校扩招的证据	《管理世界》
	陆毅	贸易自由化是否助力国有企业去杠杆	《世界经济》
	陆毅	我国外汇储备的溢出效应研究——基于引力模型的分析	《金融研究》
	马弘	服务业FDI管制与出口国内增加值：来自跨国面板的证据	《世界经济》
	潘文卿	生产性财政支出、经济增长与社会福利最大化	《管理科学学报》
	潘文卿	价值链嵌入与经济周期联动：增加值的视角	《统计研究》

（续）

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
经济系	潘文卿	贸易政策对中国区域工资变动的影响：基于关税与汇率的视角	《经济学报》
	施新政、陆瑶	资本市场配置效率与劳动收入份额——来自股权分置改革的证据	《经济研究》
	施新政、陆瑶	员工持股计划与财务信息质量	《南开管理评论》
	吴斌珍	社会保险缴纳收益与缴纳意愿？——限购令对社保缴纳意愿的影响分析	《经济学报》
	许宪春	中国平衡发展状况及对策研究——基于“清华大学中国平衡发展指数”的综合分析	《管理世界》
	许宪春	中国国内生产总值使用核算研究	《经济学报》
	许宪春	新时代中国经济社会统计的创新与发展	《统计研究》
	许宪春	准确理解中国现行国内生产总值核算	《统计研究》
	钟笑寒	经济政策不确定性与企业并购	《金融季刊》
金融系	陈秉正	气候变化背景下全球极端天气事件GDP损失率评估	《系统工程理论与实践》
	高峰、杨之曙	夜间休市与波动率溢价	《经济学报》
	刘淳	解决小微企业贷款难问题的市场化途径研究——基于上市公司投资小额贷款公司的实证分析	《经济学报》
	沈涛	“死亡之谷”和“退出陷阱”羁绊中国创业企业——中国初创企业的融资现状与困境	《清华管理评论》
	王浩	中国国债收益率曲线分析与预测	《经济学报》
	朱武祥	商业生态系统的构建与价值创造——小米智能硬件生态链案例分析	《管理评论》
	朱玉杰	政府关键领域科研项目导向对企业股票市场价值的影响	《经济学报》
	朱玉杰	董事会选择更多的通讯会议形式影响公司投资么？——基于A股上市公司的实证检验	《中国软科学》
创新创业与战略系	陈劲	数字化转型中的生态协同创新战略——基于华为企业业务集团（EBG）中国区的战略研讨	《清华管理评论》
	陈劲	跨国并购视角下，吉利整合式创新“逆袭”之路	《清华管理评论》
	陈劲	中华传统文化中的创新因素与第四代管理学	《科研管理》
	陈劲	智能制造与全球价值链升级——海尔COSMOPlat案例研究	《科研管理》
	陈劲	工业互联网的智能制造模式与企业平台建设——基于海尔集团的案例研究	《中国软科学》

(续)

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
创新创业与战略系	陈劲	企业家社会网络对商业模式创新的影响研究——竞争强度的调节作用	《管理评论》
	陈劲	领先用户研究：概念，测量与影响因素	《科研管理》
	陈劲	在线社区中领先用户特征对知识共享水平的影响研究——社会资本的中介作用	《管理评论》
	陈劲	探索性与利用性国际化的创新效应：基于权变理论的匹配检验	《科研管理》
	陈劲	创新管理中的性别影响评估与案例检验	《科研管理》
	陈劲	企业经营管理基本规律与模式	《清华管理评论》
	陈劲	共益企业——使命驱动的四代组织管理模式	《清华管理评论》
	高旭东	管理创新70年：中国的经验与挑战	《清华管理评论》
	焦捷	宜花：鲜花、商业与科技的相遇	《清华管理评论》
	雷家骥	基于科学的创业企业发展与演化研究	《科研管理》
	李纪珍	女性创业者合法性的构建与重塑过程研究	《管理世界》
	谢伟	商业模式采纳与融合：“人工智能+”赋能下的零售企业多案例研究	《管理评论》
	谢伟	管理学习的过程及来源：上汽集团的案例研究	《科研管理》
领导力与组织管理系	陈国权	基于二维矩阵的个体从成功和失败经历中学习的理论和实践研究	《中国管理科学》
	陈昊	伊利：绿色产业链与可持续发展	《清华管理评论》
	陈昊、郝洁	如何激活女性员工？——你应该知道的职业烙印	《清华管理评论》
	钱小军	游戏化管理——让“触屏一代”爱上工作	《清华管理评论》
	钱小军	敏捷时代的人力资源管理“六字真言”	《清华管理评论》
	曲庆	授权式领导对员工敬业度的影响研究	《科研管理》
	曲庆	苏州固得：幸福企业建设的中国范本	《清华管理评论》
	杨百寅	怎么才能“1+1>2”？解码领导双元组合模式	《清华管理评论》
	杨百寅	组织变革的阻力、动力与用势	《清华管理评论》
	杨百寅	中国情境下领导力研究知识图谱与演进：1949–2018年题名文献计量	《南开管理评论》

(续)

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
领导力与组织管理系	杨斌、朱恒源	VIPKID：重构少儿英语教育	《清华管理评论》
	郑晓明	今天，你正念了吗？——正念帮你改善工作家庭体验	《清华管理评论》
管理科学与工程系	刘霞、卫强、徐心	基于大数据的企业产品危机管理模式创新	《管理评论》
	肖勇波	新鲜产品跨季销售中的动态库存管理策略研究	《中国管理科学》
	朱岩	从中国第三到世界第一：北新建材“制高点”战略实践	《清华管理评论》
	朱岩	数字经济的要素分析	《清华管理评论》
市场营销系	陈荣	质量还是价格？折衷产品缺货情境下的消费者选择	《心理学报》
	胡左浩	华为变与不变——以客户价值创造为核心的持续变革	《清华管理评论》
	胡左浩、刘霞	社会资本如何影响新产品采纳——基于个体层面社会感染效应的实证分析	《营销科学学报》
	姜旭平	基于文化与地理双重互动的互联网消费增长空间计量研究	《中国软科学》
	李飞	扎根范式下虚拟企业战略演进过程及机理的研究	《科研管理》
	李飞、刘茜	学术研究的非同行评议问题及对策	《科研管理》
	刘茜、李飞	新日常消费：美学追求驱动的消费升级	《清华管理评论》
	刘文静	打造“中国名片”：四大模式提升国家品牌形象	《清华管理评论》
	宋学宝	小罐茶：传统茶行业的变革者	《清华管理评论》
	宋学宝	方太：好服务是能讲得出来的	《清华管理评论》
	于春玲	面子意识与绿色产品购买意向：使用情境和价格相对水平的调节作用	《管理评论》
	赵平	企业品牌价值慢进则退——2019中国上市公司品牌价值榜解析	《清华管理评论》

2019年英文期刊论文（部分）

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
会计系	贾宁	Political Connections and Directors' and Officers' Liability Insurance	<i>Journal of Corporate Finance</i>
	贾宁	The Impact of Accounting Restatements on Corporate Innovation Strategy	<i>Journal of Accounting and Public Policy</i>
	王琨	Stock Price Contagion Effects of Low-quality Audits at the Individual Audit Partner Level	<i>Auditing: A Journal of Practice & Theory</i>
经济系	陆毅	Gender Gap under Pressure: Evidence from China's National College Entrance Examination	<i>Review of Economics and Statistics</i>
	陆毅	Place-Based Policies. Creation, and Agglomeration Economies: Evidence from China's Economic Zone Program	<i>American Economic Journal-Economic Policy</i>
	马弘、徐嫒	US Exports and Employment	<i>Journal of International Economics</i>
	乔雪	The King Can Do No Wrong: On the Criminal Immunity of Leaders	<i>Journal of Public Economics</i>
	施新政	How Does Intergenerational Investment Respond to Changes in the Marriage Market? Evidence from China	<i>Journal of Development Economics</i>
	姚雯	International Business Cycles and Financial Frictions	<i>Journal of International Economics</i>
金融系	陈云玲	Macroeconomic Conditions, Financial Constraints, and Firms' Financing Decisions	<i>Journal of Banking & Finance</i>
	姜磊	Communication and Comovement: Evidence from Online Stock Forums	<i>Financial Management</i>
	沈涛	Going Public in China: Reverse Mergers versus IPOs	<i>Journal of Corporate Finance</i>
	沈涛	Corporate Capital Structure Actions	<i>Journal of Banking & Finance</i>
	杨之曙	Why Investors Do not Buy Cheaper Securities: Evidence From a Natural Experiment	<i>Journal of Banking & Finance</i>
创新创业与战略系	程源、朱岩	Forward-Looking Behavior in Mobile Data Consumption and Targeted Promotion Design: A Dynamic Structural Model	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
	焦捷	Subsidiary Networks and Foreign Subsidiary Performance: A Coopetition Perspective	<i>Management and Organization Review</i>
	李东红	A Delicate Balance for Innovation: Competition and Collaboration in R&D Consortia	<i>Management and Organization Review</i>
	李纪珍、谢伟、谢真臻	Technological Capabilities, Political Connections and Entry Mode Choices of EMNEs Overseas R&D Investments	<i>International Journal of Technology Management</i>
	吴蕊、李纪珍	Reconciling the Dilemma of Knowledge Sharing: A Network Pluralism Framework of Firms' R&D Alliance Network and Innovation Performance	<i>Journal of Management</i>
领导力与组织管理系	陈昊	Cheetah Mobile: Cross-Cultural Clashes Within a Technology Company Born Global	<i>Harvard Business Publishing</i>
	姜朋	Chinese Children Adoption International: Maintaining Sustainable Development of Non-Profit Agency	<i>Ivey Publishing</i>
	王蕾	Teams as Boundaries: How Intra Team and Inter Team Brokerage Influence Network Changes in Knowledge-seeking Networks	<i>Journal of Organizational Behavior</i>
	王小晔	Understanding the Receiving Side of Creativity: A Multidisciplinary Review and Implications for Management Research	<i>Journal of Management</i>
	王雪莉	The Color of Faults Depends on the Lens: MNCs' Legitimacy Repair in Response to Framing by Local Governments in China	<i>Management and Organization Review</i>
	张勉、杨百寅	Source Attribution Matters: Mediation and Moderation Effects in the Relationship between Work-to-family Conflict and Job Satisfaction	<i>Journal of Organizational Behavior</i>

(续)

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
领导力与组织管理系	张勉	Does Work-to-family Guilt Mediate the Relationship between Work-to-family Conflict and Job Satisfaction? Testing the Moderating Roles of Segmentation Preference and Family Collectivism Orientation	<i>Journal of Vocational Behavior</i>
	郑晓明	Pitching Novel Ideas to the Boss: The Interactive Effects of Employees' Idea Enactment and Influence Tactics on Creativity Assessment and Implementation	<i>Academy of Management Journal</i>
	郑晓明	Will Creative Employees Always Make Trouble? Investigating the Roles of Moral Identity and Moral Disengagement	<i>Journal of Business Ethics</i>
	郑晓明	Network Reconfiguration: The Implications of Recognizing Top Performers in Teams	<i>Journal of Occupational and Organizational Psychology</i>
	郑晓明	Ethical Leadership with both "Moral Person" and "Moral Manager" Aspects: Scale Development and Cross-Cultural Validation	<i>Journal of Business Ethics</i>
	郑晓明	Haidilao 2018: Demystifying Restaurant Employee Motivation	<i>Harvard Business Publishing</i>
	郑晓明	Yonghui Superstores: Profit-Sharing and Partnership Reform	<i>Ivey Publishing</i>
管理科学与工程系	郭迅华、陈国青、卫强	Identifying Complements and Substitutes of Products: A Neural Network Framework Based on Product Embedding	<i>ACM Transactions on Knowledge Discovery from Data</i>
	郭迅华、陈国青	Assortment Size and Performance of Online Sellers: An Inverted U-Shaped Relationship	<i>Journal of the Association for Information Systems (JAIS)</i>
	黄京华	Using User-and Marketer-generated Content for Box Office Revenue Prediction: Differences between Microblogging and Third-party Platforms	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
	黄京华	Triadic Closure, Homophily, and Reciprocation: An Empirical Investigation of Social Ties Between Content Providers	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
	梁湧	A Dynamic Programming Approach to Power Consumption Minimization in Gunbarrel Natural Gas Networks with Nonidentical Compressor Units	<i>INFORMS Journal on Computing</i>
	林志杰	Large Online Product Catalog Space Indicates High Store Price: Understanding Customers' Overgeneralization and Illogical Inference	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
	林志杰	An Empirical Study of Free Product Sampling and Rating Bias	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
	刘红岩	Mobile App Recommendation: An Involvement-Enhanced Approach	<i>Management Information Systems Quarterly (MISQ)</i>
	闻中、林丽慧	Pricing or Advertising? A Game Theoretic Analysis of Online Retailing	<i>Journal of the Association for Information Systems (JAIS)</i>
	肖勇波	Network Revenue Management with Cancellations and No-shows	<i>Production and Operations Management</i>
	易成	Leveraging User-Generated Content for Product Promotion: The Effects of Firm-Highlighted Reviews	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
市场营销系	陈煜波	Media Coverage of Climate Change and Sustainable Product Consumption: Evidence from the Hybrid Vehicle Market	<i>Journal of Marketing Research</i>
	陈煜波	Commentary: Marketing and the Sharing Economy: Digital Economy and Emerging Market Challenges	<i>Journal of Marketing</i>
	梁屹天	The Sleepy Consumer and Variety Seeking	<i>Journal of Marketing Research</i>
	刘文静	Consumer Responses to High Service Attentiveness: A Cross-Cultural Examination	<i>Journal of International Marketing</i>
	孙亚程	A Model of Customer Reward Programs with Finite Expiration Terms	<i>Management Science</i>

《经济学报》

《经济学报》于2014年正式创刊，是由教育部主管，清华大学主办，清华经管学院承办的经济学学术性期刊，是中文社会科学引文（CSSCI）经济学来源期刊扩展版期刊。《经济学报》涵盖经济学科的所有学科领域，发表原创性的学术研究成果以及综述和评论性的研究论文。秉承学术、公正的原则，倡导独立、客观的研究，提倡严谨、规范的方法。致力于用科学的方法研究一般经济问题和中国经济问题。为提高清华大学经济学科的研究和教学提供了新的起点，同时也有助于加快中国经济学研究的现代化发展。



《清华管理评论》

《清华管理评论》创刊于2011年4月清华大学百年校庆之际，由教育部主管、清华大学主办。以“思想引导变革”为办刊宗旨，以“全球视野、中国根基、政经智慧、人文精神”为刊物特色，致力于传播前沿的管理思想和企业最佳管理实践。



中国工商管理案例中心

清华经管学院是国内最早开展工商管理案例教学的学院。清华经管学院中国工商管理案例中心是从事工商管理案例研究、案例开发、案例库建设和案例教学培训的专业研究和教学服务机构。中心以“集聚商业智慧、推动教学创新”为宗旨，在国内首先建立了教授指导研究助理的案例开发模式，并率先形成以现场案例开发为主体、图书馆案例及视频案例等为补充的规模化案例研发体系，瞄准中国本土的企业实践开发高品质案例，并向全国推广使用。

中国工商管理案例中心已开发并收录了900余篇教学案例，每年新增案例100篇以上，内容涉及企业战略、创新与创业、会计与控制、金融、信息化与生产管理、人力资源与领导力、企业文化、项目管理、营销管理、宏观经济等工商管理教学的全学科领域，并覆盖各个行业。除清华外，目前国内已有900余所高校试用或正式购买清华案例库使用权，一些大型企业和金融机构也在其内训中批量采用清华案例。

中国工商管理案例中心先后与哈佛商学院出版社、毅伟商学院出版社、欧洲案例中心（The Case Center）和SAGE出版集团达成战略合作协议，通过其网络出版平台向全球推广中国管理教学案例，将中国企业的管理理论和实践传播到海外商学院。清华经管学院是中国内地首个与哈佛商学院建立合作伙伴关系的商学院，截至2020年5月，已有53篇案例在哈佛商学院出版平台上线。

中国工商管理案例中心每年举办两次大型案例教学与开发论坛和研讨会。中心每年举办的“卓越开发者”案例大奖赛是全国管理案例开发领域的一件盛事。

研究支持

图书情报中心

清华经管学院图书情报中心同时也是清华大学图书馆经管分馆，主要为经管学院师生提供服务，同时也为清华大学其他院系读者提供服务。图书情报中心成立于1985年，现有面积900平方米。馆藏经济、管理类中文图书10万多册，还有外文图书1万余册，每年新增图书6000册左右。学院还投入了大量资金用于订购中外文的高水平学术期刊，以及有影响力的财经类杂志和报纸。目前每年订购的期刊、杂志有600种，其中160种为外文期刊和杂志。

清华大学图书馆采用大馆、专业分馆、资料室三位一体的方式，为清华大学全体读者提供服务，为了适应电子化发展方向，大学图书馆先后购买了大量数据库，这些数据库包括国际知名的经济与管理数据库。大学图书馆与经管学院图书情报中心还联合订购了电子数据库并开放给大学全体读者使用。自2008年开始，为了进一步加强电子资源建设，大学图书馆还与经管学院图书情报中心合作购买了大量数据型数据库，逐步发展成为数字化、研究型的现代化专业型图书馆。

信息技术与服务平台

清华经管学院于2009年年底启动信息战略项目，2013年完成建设目标。项目选择国际知名的商业套装软件，采用专业咨询队伍进行项目实施，秉承“以教授和学生服务为核心，为教授、学生、校友和合作伙伴提供全方位信息服务”的设计理念，为用户呈现了一个集知识传播、资源共享和交流互动与服务于一体的网络平台，为招生、教学、科研和管理服务工作的开展提供了可靠、有效的平台。

信息化应用为学院的发展提供了必要的支持：高速局域网联接学院的两座办公楼，并可顺畅访问互联网，全部区域都有无线网络覆盖。在线讨论区供师生在进行课后学习和沟通。远程音视频会议系统为学生提供了更多直接与国内外知名学者沟通的机会。学院还为教学和研究提供多媒体技术及授权软件支持。

数据研究与开发平台

清华大学中国经济社会数据研究中心是2016年7月由国家统计局和清华大学合作共建的校级研究中心。中心宗旨为：围绕中国经济社会数据开展研究，打造国际一流的经济社会数据开发和研究团队，建设成为在国内外具有广泛社会影响力的智库和在国内外学术界具有广泛知名度的研究平台，为世界一流大学建设提供优质的数据服务。

国家统计局-清华大学数据开发中心是国家统计局在高校建立的首个数据开发中心。为建设高水平数据服务平台，2018年6月，国家统计局-清华大学数据开发中心微观数据开发应用启动仪式在清华经管学院举行，标志着中国统计数据开放开发取得了重要进展，是统计工作服务社会公众和科学研究的重要里程碑。为进一步贯彻落实党中央、国务院关于政府信息公开的要求，推进统计数据开放共享，借鉴国际经验，2019年11月21~22日，由国家统计局与清华大学主办、清华大学中国经济社会数据研究中心承办的微观数据开发应用国际研讨会在清华大学成功举办。

2020年11月4日，清华大学中国经济社会数据研究中心、清华大学经济管理学院、清华大学社会科学学院联合发布“清华大学中国平衡发展指数（2020）”，从新时代我国社会主要矛盾出发，对平衡发展进程进行监测。

国际合作

与商学院国际组织的密切关系

AACSB	2002 成为国际商学院联合会（AACSB）会员 2007 获得AACSB认证，成为中国内地首家获得AACSB认证的商学院 2012 在中国大陆商学院中率先通过AACSB认证维护AACSB亚太地区年会在学院举办 2017 通过第二轮AACSB认证维护
AAPBS	2004 参与发起并创立亚太管理学院联合会（AAPBS） 2005 第一届年会在学院举办
CEMS	2006 成为管理硕士国际联盟（CEMS）伙伴成员 2011 正式加入CEMS，成为CEMS在中国内地的唯一成员学院 2014 战略委员会年会在学院举行
EFMD	2006 成为欧洲管理发展基金会（EFMD）会员 2008 获得该组织的EQUIS认证，成为中国内地首家获得EQUIS认证的大学商学院 2011 通过EQUIS再认证
Executive MBA Council	2003 成为全球EMBA理事会（Executive MBA Council）正式成员 2004 亚洲区域会议在学院举行 2014 亚洲区域会议在学院举行
GMAC	2008 受邀成为管理类研究生入学考试委员会（GMAC）成员
PIM	2005 成为国际商学院合作组织（PIM）正式成员 2013 联合主办PIM 2013年年会暨成立四十周年庆祝大会
PRME	2007 成为联合国负责任管理教育原则（PRME）签署院校
UNICON	2008 成为大学商学院高层管理培训国际联盟（UNICON）的会员 2011 举办UNICON2011年年会

与世界顶尖商学院的深度合作

哥伦比亚大学 Columbia University 2014年，合办商务分析硕士双学位项目	巴黎HEC商学院 HEC Paris 1998年，合作教师交流、高级管理培训以及MBA双学位等项目 2013年，合办国际金融硕士双学位项目 2013年，合办管理硕士双学位项目	欧洲工商管理学院 INSEAD 2006年，合办EMBA双学位项目
麻省理工学院斯隆管理学院 MIT Sloan 1996年，合办国际MBA项目 2008年，合办清华MBA-MIT管理学硕士双学位项目	斯坦福大学商学院 Stanford GSB 2005年，合作MBA学生交流项目	加利福尼亚大学伯克利分校 UC Berkeley 2012年，合办金融工程硕士双学位项目
宾夕法尼亚大学沃顿商学院 Wharton 1997年，合作教师交换 2010年，合作本科学生交换项目	伦敦商学院 London Business School 2019年，合办金融硕士双学位项目	

广泛的学生海外交换网络

截至2020年9月30日，学院已与海外112所院校签署了互免学费、互认学分的学生交换合作，为清华经管学院学生提供了大量开拓国际化视野的机会。2020年，清华经管学院向来自于本科、硕士、MBA项目学生提供约425个海外交换席位。

部分参与海外交换的院校

北美	欧洲	亚太
百森商学院 康奈尔大学约翰逊商学院 杜克大学福库商学院 麦吉尔大学 麻省理工学院斯隆管理学院 皇后大学 斯坦福大学商学院 伯克利加州大学哈斯商学院 戴维斯加州大学 北卡罗来纳大学凯南-弗拉格商学院 英属哥伦比亚大学 伊利诺伊大学香槟分校 密西根大学罗斯商学院 明尼苏达大学 宾夕法尼亚大学沃顿商学院 里士满大学 多伦多大学罗特曼管理学院 韦仕敦大学 威斯康星麦迪逊大学 耶鲁大学管理学院	意大利博科尼商业大学 哥本哈根商学院 西班牙ESADE商学院 法国高等经济商业学院 巴黎HEC商学院 西班牙企业学院 鲁汶大学 伦敦商学院 伦敦政治经济学院 曼彻斯特大学商学院 挪威商业学院 亚琛工业大学 圣彼得堡国立大学 伦敦大学学院 科隆大学 曼海姆大学 苏黎世大学 维也纳经济大学	香港中文大学 香港科技大学 印度商学院 庆应大学 南洋理工大学 台湾大学管理学院 新加坡国立大学 新加坡管理大学 泰国国立法政大学商学院 奥克兰大学 墨尔本大学 悉尼大学 早稻田大学
		拉美
		巴西FGV圣保罗商业管理学院 智利天主教大学

校友

校友是学院的宝贵财富，也是学院发展的重要参与者。在过去的36年中，清华经管学院培养了3.5万多名学位项目学生、3500多名合作学位项目学生、9万多名非学位项目学生。他们成为学院跻身世界一流经管学院进程中不可或缺的重要力量。

学院每年筹办校庆日校友重聚、海内外校友同聚共叙、毕业暨校友迎新等大型活动，组织与校友终身学习、职业发展相关的

讲座、论坛、座谈会。并依照校友的行业、兴趣等维度组织丰富多彩的校友活动，为广大校友创造获取新知、拓展社会资源、共建合作渠道、互助职业发展的机会。学院持续建设校友网、完善校友数据库，并通过微信校友服务平台，每月发放《清华经管学院校友电子通讯》，每周发放《校友终身学习计划：一周精彩推荐》等方式向校友传递信息，建设校友专属的网络平台。

清华经管学院校友会

组织结构			
按照项目	本科校友会	博士校友会	硕士校友会
	MBA校友会	EMBA校友会	高管教育校友会
按照地区	上海校友会	深圳校友会	四川校友会
	云南校友会	重庆校友会	湖北校友会
	辽宁校友会	香港校友会	
	新加坡校友会	美东校友会	英国校友会
	日本校友会	美西校友会	法国校友会
	韩国校友会	加东校友会	德国校友会
		加西校友会	
按照领域	金融协会	房地产协会	创业协会
	互联网协会	读书协会	摄影协会
	户外协会	足球协会	乒乓球协会

合作发展

清华经管学院的发展离不开海内外企业、社会各界人士及校友的支持和帮助。学院募集的资金主要用来支持学院人才培养、教学科研、师资建设等各方面工作。根据学院的发展需要，按照捐赠用途设立的项目包括：

讲席教授	奖助学金	特定用途
教师发展基金	国际合作项目、国际学术会议	其他项目
研究中心和研究基金	学生（校友）活动	
基础设施建设	实物捐赠	

讲席教授席位捐赠者		特别贡献
永久	定期	莫里斯·格林伯格 高盛基金会 安盛集团
阿里巴巴公益基金会 苹果公司 中国建设银行 刘文采 弗里曼基金会 霍顿·弗里曼 美国泛大西洋投资集团 郭台铭 鸿海科技集团 艾文·雅各布 亨利·克拉维斯 李泽楷 百事公司 大卫·鲁宾斯坦 苏世民 史带国际基金会 苏世民教育基金会 史带基金会 清华经管学院MBA校友会 清华经管学院本科生校友会 苏黎世保险集团	安盛集团 中信证券股份有限公司 伟创力制造（香港）有限公司 联想集团 李泽楷 可口可乐公司	
	定期（用罄）	中国远洋运输集团 易安信电脑系统（中国）有限公司 溢达集团 高盛慈善基金 美林集团 清华同方股份有限公司

清华大学经济管理学院

使命

创造知识 培育领袖 贡献中国 影响世界

愿望

成为世界一流的经济管理学院

核心价值

正直诚实 敬业尽责 尊重宽容

清华大学经济管理学院

中国 北京 100084

Tel: 86 10-6278 6512

Fax: 86 10-6278 5876



获取更多信息，
请扫描二维码，关注清华经管学院官方微信公众号。
<http://www.sem.tsinghua.edu.cn>